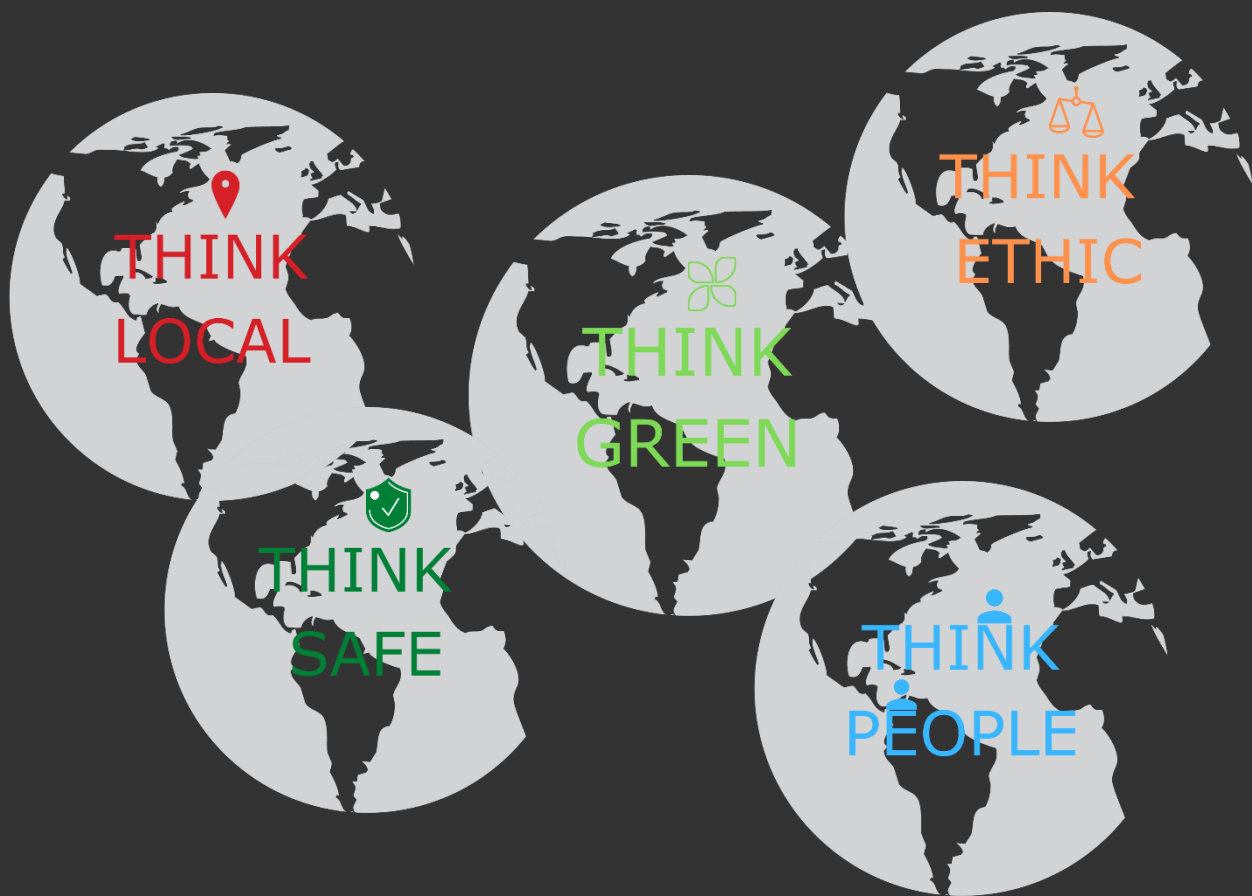




Duurzaamheidsverslag 2021

//De inhoudsopgave

// Voorwoord	3
//1 De organisatie	4
// Het bedrijf	4
// De organisatiestructuur	6
// De markt	7
// Stakeholders	8
// Duurzaamheidsbeleid - ISO 20121	9
// Certificeringen	12
// Lidmaatschappen & Partners	13
//2 Think Green	16
// Afval	18
// Energie	19
// Food & Beverages	21
// CO2 uitstoot	24
//3 Think People	25
// Well-being & vitality	27
// Maatschappelijke verantwoordelijkheid	29
// Educatie	31
//4 Think Local	34
// Schoon taxivervoer	36
// Werkgeversservicepunt	36
// Den Haag Werkt	36
// Zelfstudieplekken	37
// Alliantie Toegankelijk Den Haag	37
// NL DOET	37
// De Haagse Hoed Challenge	37
//5 Think Ethic	38
// Compliance	40
//6 Think Safe	40
// Risico analyse	42
// Preventie Team	42
// Digitale beveiligingssystemen	42
//7 Over dit rapport	43
//8 GRI tabel	44
//Bijlage 1: Organogram	48

//Voorwoord

Niemand had van te voren bedacht dat na 2020, ook 2021 een jaar werd dat in het teken zou staan van Covid-19. Voor de congresbranche wederom een zwaar jaar met veel beperkingen en maatregelen, maar ook zeker een jaar vol nieuwe kansen en ontwikkelingen. En dat is waar we ons als World Forum voornamelijk op gefocust hebben. We zijn ons al congreslocatie mee blijven ontwikkelen met de nieuwe vraag die ontstond binnen de congresbranche op het gebied van digitalisering en het online en hybride organiseren van congressen.

Mede daardoor hebben we als locatie in 2021 een aantal mooie congressen mogen huisvesten. Een deel daarvan live, maar een aantal ook hybride of online. Zo heeft bijvoorbeeld de Climate Adaptation Summit online plaatsgevonden vanuit World Forum. Meer dan 30 wereldleiders, 50 ministers en 50 internationale organisaties kwamen tijdens deze top online samen met o.a. wetenschappers, de particuliere sector en maatschappelijke organisaties.

Maar ook heeft World Forum in het kader van het Sociaal Economisch Herstelplan van de Gemeente Den Haag zelfstudieplekken gecreëerd in het gebouw. Daarnaast werden de stemmen van de verkiezingen geteld op onze locatie, waarbij rekening gehouden moest worden met de anderhalve meter afstand. Tevens is World Forum voor een aantal weken een XXL-vaccinatie locatie geweest voor de boosterprikken. Alle drie een gevolg van Covid-19, waar wij als World Forum lokaal aan hebben kunnen bijdragen.

Op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, ben ik vooral trots op het feit dat we dit jaar een keuze hebben gemaakt om, naast de al bestaande projecten, nog meer lokale initiatieven te ondersteunen en nog meer lokale samenwerkingen aan te gaan.

Zo gaan we vanaf 2022 onze CO2 uitstoot compenseren via het Klimaatfonds. Het Klimaatfonds steunt met de financiële bijdrage van het World Forum lokale energiebesparingsprojecten in Den Haag. Hiermee dragen we direct bij aan duurzaamheidsprojecten in de stad. Ook zijn we overgestapt naar een lokaal bedrijf op het gebied van afvalinzameling en verwerking, Omega. Omega draagt met het afvalbeheer de verantwoordelijkheid voor het milieu en streeft zoveel mogelijk hergebruik van afvalstoffen na.

Mocht u naar aanleiding van dit verslag, ideeën of vragen hebben over ons duurzaamheidsbeleid, laat dit dan weten aan onze MVO werkgroep via: linda.vanwijngaarden@worldforum.nl.

Met vriendelijke groet,

Michiel Middendorf
General Manager World Forum The Hague

//De organisatie

Het bedrijf

World Forum The Hague is een toonaangevend internationaal congrescentrum gevestigd in Den Haag, de internationale stad van vrede en recht.

In 1969 werd World Forum, toen nog bekend als het Nederlands Congresgebouw, officieel geopend in het bijzijn van onder andere Prins Bernhard. Het gebouw werd ontworpen door architect Jacobus Johannes Pieter Oud in de stijl van het Nieuwe Bouwen of Functionalisme, wat zeer modern was voor de jaren zestig.

Het Haagse congrescentrum verwierf door de jaren heen grote, internationale bekendheid door het huisvesten van het North Sea Jazz Festival, dat van 1976 tot en met 2005 op deze locatie plaatsvond. Artiesten als Miles Davis, Dizzy Gillespie, Lionel Hampton en Candy Dulfer traden hier op. Maar ook grootheden als Neil Armstrong, Kofi Annan, Bill Gates, Hillary Clinton en Barack Obama spraken tijdens grote, internationale congressen van topniveau in World Forum. In 2019 bestond World Forum vijftig jaar.

GL events

Sinds 2009 is GL events, een Frans bedrijf, verantwoordelijk voor de commerciële exploitatie van World Forum. GL events is met kantoren en locaties op vijf continenten en in meer dan 20 landen een belangrijke speler binnen de internationale congres- en evenementenbranche. GL events beheert een netwerk van 50 locaties in Europa, Zuid-Amerika, Azië en Zuid-Afrika. Dit betreft een uniek en gevarieerd aanbod aan evenementenlocaties zoals congrescentra, tentoonstellingscentra, receptieruimtes en multifunctionele zalen.

Gemeente Den Haag

De gemeente Den Haag is sinds 2013 wederom eigenaar geworden van het gebouw World Forum. De afgelopen jaren is er geïnvesteerd in onder andere installaties en een nieuwe expo ruimte. Hiermee wordt gezamenlijk met de stad Den Haag de nadruk gelegd op het binnenhalen van grote internationale congressen.

//De organisatie

Visie: 'Verwachtingen overtreffen door te verbinden, verrijken en ontzorgen.'

World Forum is een locatie met oneindig veel mogelijkheden en ruim vijftig jaar ervaring in het organiseren van evenementen. Tijdens het organiseren en hosten van events werkt World Forum als organisatie altijd vanuit de volgende speerpunten: Safety & Security, Vitaliteit, Experience en Education. World Forum is voorloper op het gebied van Safety & Security, investeert in vitaliteit van medewerkers en bezoekers, overtreft verwachtingen met de experience die wordt gecreëerd en doet er alles aan om ten alle tijden kennis over te dragen en te investeren in educatieve projecten.

1. Safety & Security

World Forum The Hague is voorloper op het gebied van Safety & Security. Door dagelijkse ontwikkelingen op het wereldtoneel wordt Safety & Security steeds belangrijker. Bij World Forum The Hague worden de veiligheidseisen voor elk evenement opnieuw bekeken en afgestemd.

2. Vitaliteit

World Forum investeert in vitaliteit voor medewerkers en gasten voor, tijdens en na evenementen. World Forum The Hague beschikt over een Fresh Air zone. Deze nieuw ontwikkelde zone geeft congresdeelnemers altijd de mogelijkheid in een duurzame en groene omgeving te stappen, mét een indrukwekkend uitzicht over de internationale zone. Zo wordt nieuwe energie opgedaan en wordt de concentratie van congresdeelnemers verhoogd. Daarnaast kunnen er verschillende vitale activiteiten georganiseerd worden voor tijdens een congres.

3. Experience

World Forum overtreft verwachtingen en werkt dagelijks aan een optimale 'experience' voor de gasten. Als gast van World Forum The Hague kan een evenement zorgeloos worden bijgewoond. Alles wordt tot in de puntjes afgestemd op de wensen en behoeften van de bezoekers.

4. Educatie

World Forum investeert in educatieve projecten en ontwikkeling en is een kennisinstituut. Bij World Forum The Hague staat educatie voorop. Zo draagt onder andere Michiel Middendorf, General Manager, met veel plezier bij aan diverse opleidingen door het geven van gastcolleges. Daarnaast biedt World Forum op verschillende afdelingen stagetrajecten aan.

//De organisatie

De organisatiestructuur

GL events, een Franse organisatie, is verantwoordelijk voor de commerciële exploitatie van World Forum The Hague.

De missie van GL events is om bedrijven, stichtingen en organisatoren van evenementen te ondersteunen in elke stap van het proces, van het definiëren van hun evenementstrategieën tot de uiteindelijke implementatie in het veld.

GL events heeft kantoren en locaties op vijf continenten en in meer dan 20 landen. Daarmee is het een belangrijke speler in de internationale congres- en evenementenbranche. World Forum The Hague is één van de ruim 50 congreslocaties onder management van GL events. Het dagelijkse bestuur van World Forum The Hague is in handen van een General Manager. Deze rapporteert aan de Managing Director, Venue Management op het hoofdkantoor van GL events in Lyon.



6

Medewerkers

In 2021 is het personeelsbestand van World Forum The Hague opgebouwd uit gemiddeld 41,66 FTE. De man-vrouw verhouding onder deze medewerkers is 49% mannen en 51% vrouwen. Daarnaast zijn er een aantal medewerkers met 0-uren contracten werkzaam bij World Forum The Hague.

In 2021 waren er gedurende het gehele jaar in totaal 20 stagiaires actief op verschillende afdelingen binnen World Forum.

Organogram

In bijlage 1 van dit verslag (pagina 46) is het organogram van World Forum The Hague van 2020 terug te vinden.

//De organisatie

De markt

De focus van World Forum The Hague ligt op de internationale congresmarkt, welke wordt ingedeeld in de volgende opdrachtgevers: Associaties, Institutioneel en Corporate. Daarnaast beschikt World Forum over de grootste theaterzaal van Nederland (2.161 stoelen), waar gedurende het laagseizoen in de congresmarkt diverse culturele voorstellingen plaatsvinden.

Associaties

Onder een associatie wordt een (inter)nationale vereniging van mensen met eenzelfde interesse of vakgebied verstaan. Associatiecongressen hebben als kenmerk dat het veelal gaat om terugkerende evenementen, met een lange aanvangstijd die zelden binnen een korte tijd nogmaals in hetzelfde land georganiseerd worden. Associatie-congressen rouleren tussen verschillende landen. De organisatie van dit soort congressen is veelal in handen van een groep van initiatiefnemers die een 'local organizing committee' vormen. Deze local counterpart nodigt de internationale vereniging uit tot het congresseren in hun thuisland. De associatie markt bestaat uit de volgende opdrachtgevers: vakbonden, verenigingen, federaties, confederaties, clubs en politieke partijen.

Institutioneel

Bij de institutionele markt gaat het om bijeenkomsten op nationaal, Europees of internationaal niveau. De ministeriële bijeenkomsten die in World Forum plaatsvinden worden voornamelijk door Nederlandse ministeries georganiseerd voor zowel internationale al nationale ministeries. Ministeries komen samen om ministeriële onderwerpen met elkaar uit te wisselen, kennis te delen of te vergaderen. De deelnemers van deze bijeenkomsten kunnen een nationale- of internationale herkomst hebben. De institutionele markt bestaat uit: lokale en regionale overheden, ministeries, NGO's, universiteiten, civiele diensten en regeringen.

Corporate

De corporate markt bestaat uit het (inter)nationale bedrijfsleven, maar ook de evenementenbureaus. Corporate meetings zijn (inter)nationale bijeenkomsten met een zakelijk doel (meetings, product-lanceringen, relatie evenementen, trainingen, etc.). World Forum focust zich voornamelijk op bedrijven uit de UK. De corporate markt bestaat uit het bedrijfsleven, evenementenbureaus en organisatoren van vakbeurzen.

Culture & Entertainment

De culturele relaties van World Forum zijn de grote nationale impresariaten en producenten. Zij zetten in World Forum Theater nationale en internationale artiesten, musicals en andere culturele voorstellingen van top niveau neer.

//De organisatie

Stakeholders

World Forum The Hague heeft de volgende stakeholders: klanten, leveranciers en partners, lokale belanghebbenden, branche organisaties, NGO's, de GL events groep, medewerkers, concurrenten, bezoekers en omwonenden. Op regelmatige basis vindt er overleg plaats met de diverse stakeholders en worden ze op de hoogte gehouden over de ontwikkelingen bij World Forum. Het duurzaamheidsverslag wordt via een digitale nieuwsbrief intern en extern verspreid en is tevens terug te vinden op de website van World Forum The Hague (www.worldforum.nl).

Kwaliteit waarborgen

World Forum The Hague stelt hoge eisen aan kwaliteit en gastvrijheid. Sinds 2019 is World Forum ISO 9001 en ISO 20121 gecertificeerd. De ISO 9001 is een internationaal erkende norm op het gebied van kwaliteitsmanagement en geeft richtlijnen waaraan een goed kwaliteitsmanagementsysteem moet voldoen. NEN-EN-ISO-9001 helpt World Forum om bedrijfsprocessen te beheersen en te verbeteren.

Een van de processen waar binnen World Forum veel aandacht aan wordt besteed is het interne- en externe evaluatieproces. Er wordt veel waarde gehecht aan de meningen en suggesties van de opdrachtgever van een congres of evenement. Aan de hand hiervan, kan de kwaliteit gehandhaafd blijven en daar waar nodig verbeterd worden.

8

Compliance

World Forum The Hague heeft een Compliance Manager die het overzicht bewaakt om als organisatie in overeenstemming te werken met de geldende wet- en regelgeving. Anti-omkoping en anti-corruptie zijn hier tevens een onderdeel van. Zo wordt onder andere het gehele inkoopproces bewaakt, geldt het twee ogen principe voor het controleren van facturen en komt er automatisch een melding binnen als een nieuw bank account wordt aangemaakt en worden giften geregistreerd.

//De organisatie

Duurzaamheidsbeleid - ISO 20121

Sinds 2019 beschikt World Forum The Hague over de ISO 20121 certificering. ISO 20121 is ontwikkeld voor de evenementensector en is bedoeld om duurzaamheid prioriteit te geven bij het organiseren van evenementen. De norm houdt rekening met de locatie, cultuur en demografische gegevens van een evenement.

Het duurzaamheidsbeleid van World Forum The Hague bestaat uit de volgende onderdelen:

- Respect voor onze klanten, medewerkers en omgeving
- Een open bedrijf zijn, zowel intern als extern, om waakzaam en proactief te blijven in een dynamische en continu veranderende industrie. Onze medewerkers betrekken bij de projecten van het bedrijf, in partnerships werken met onze stakeholders. De doelstellingen en veranderingen op regelmatige basis communiceren met de diverse stakeholders.
- Deelnemen aan de dynamiek van de evenementenindustrie op het gebied van duurzaamheidsnormen
- Onze werkwijzen duidelijk en begrijpelijk maken, om ethisch te zijn naar onze klanten, waarbij we de ons houden aan de wet- en regelgeving.
- We dagen onszelf voortdurend uit om betere en duurzamere werkwijzen te ontwikkelen, om er zeker van te zijn dat we onszelf als bedrijf continu verbeteren.

9

Het management van World Forum is in handen van GL events, een belangrijke speler in de internationale evenementenindustrie. GL events zet zich als organisatie al jaren in op het gebied van duurzaamheid via de volgende programma's: Think Green, Think People, Think Local, Think Safe en Think Ethic. Als onderdeel van de GL events groep heeft World Forum een specifiek duurzaamheidsbeleid ontwikkeld om tegemoet te komen aan de verwachtingen van stakeholders over onze belangrijkste duurzaamheidsvraagstukken met de volgende doelstellingen:

//De organisatie

		Doelstelling
Think Green	AFVAL	Het afvalpercentage verbeteren
	ENERGIE	Het energieverbruik verminderen
	FOOD & BEVERAGES	De MVO impact van catering minimaliseren
	CO2 UITSTOOT	Verminderen van de Co2 uitstoot van het bedrijf
Think People	WELZIJN EN VITALITEIT	Afnemen van ziekte en verzuim
	SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEDEN	Samenwerking met goed doel
	ONDERWIJS	Een onderwijs- en inclusief instituut zijn
Think Local	LOKALE WAARDE CREËREN	Samenwerking met lokale partijen vergroten
Think Ethic	INCLUSIVITEIT	Inclusiviteit integreren in de organisatie
Think Safe	VEILIGHEID	Creëren van een veilige werkomgeving

Binnen deze programma's draagt World Forum ook bij aan het bereiken van de volgende Sustainable Development Goals (SDG's) opgesteld door de Verenigde Naties:

- SDG 4: Kwaliteitsonderwijs
- SDG 7: Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8: Eerlijk werk en economische groei
- SDG 16: Vrede, veiligheid en sterke publieke diensten

10

Het doel van World Forum is om deze vijf programma's en de bijbehorende Sustainable Development Goals de komende jaren verder te ontwikkelen.

Tevens is World Forum als organisatie aangesloten bij de UN Global Compact. Hiermee implementeert World Forum de tien principes, zoals de Verenigde Naties die uitdraagt, in de bedrijfsvoering van elke dag. Tien principes op het gebied van de pijlers mensenrechten, arbeid, milieu en corruptiebestrijding:

- Principe 1:* bedrijven moeten de bescherming van internationaal uitgeroepen mensenrechten ondersteunen en respecteren
- Principe 2:* zorg ervoor dat ze niet medeplichtig zijn aan mensenrechtenschendingen
- Principe 3:* bedrijven moeten de vrijheid van vereniging en de effectieve erkenning van het recht op collectieve onderhandelingen hooghouden
- Principe 4:* de uitbanning van alle vormen van gedwongen en verplichte arbeid
- Principe 5:* de effectieve afschaffing van kinderarbeid
- Principe 6:* de uitbanning van discriminatie op het gebied van arbeid en beroep
- Principe 7:* bedrijven moeten een voorzorgsbenadering van milieu-uitdagingen steunen
- Principe 8:* initiatieven nemen om een grotere verantwoordelijkheid voor het milieu te bevorderen
- Principe 9:* de ontwikkeling en verspreiding van milieuvriendelijke technologieën aanmoedigen
- Principe 10:* bedrijven moeten corruptie in al haar vormen bestrijden, inclusief afpersing en omkoping

//De organisatie

Green Recovery Business Statement

Meer dan 200 bedrijven hebben het Green Recovery Statement getekend. Met het statement pleit het Nederlands bedrijfsleven voor een duurzaam herstel van de economie na de coronacrisis.

Het Green Recovery Statement is opgetuigd op initiatief van de Dutch Sustainable Growth Coalition (DSGC), in samenwerking met VNO-NCW, Global Compact Nederland, MVO Nederland en de Nederlandse Vereniging van Banken. Diverse grote namen in het bedrijfsleven hebben het initiatief ondertekend, waaronder Philips, KLM, Shell, AholdDelhaize, Heineken, ABN Amro, ING, FrieslandCampina, DSM, Rabobank en Unilever.

Ook World Forum heeft het Green Recovery Business Statement ondertekend om hiermee het belang van duurzaamheid binnen het herstel van COVID-19 te onderstrepen.

De belangrijkste punten uit het Green Recovery Statement zijn:

1. Maak de EU Green Deal de hoeksteen van de EU-herstelplannen;
2. Zorg dat de investeringen die uit het COVID-19-herstelplan voortvloeien, de economie verder op weg helpen bij het realiseren van de SDG's en de doelstellingen uit het Parijs-akkoord;
3. Blijf op de lange termijn zekerheid bieden over het Nederlandse Klimaatakkoord en meetbare verplichtingen.

//De organisatie

Certificeringen

World Forum The Hague beschikt over de volgende certificeringen, zowel op het gebied van duurzaamheid als op algemeen vlak binnen de congresbranche.

Green Key

World Forum The Hague is al jaren in het bezit van de Gouden Green Key. Green Key is een bekend internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche. Dit certificaat bewijst dat World Forum er alles aan doet om de druk van haar onderneming op natuur en milieu te minimaliseren. Daarmee gaan Green Key bedrijven net een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist.

YOIN

YOIN excellent meeting places is hét betrouwbare kwaliteitslabel voor congres- en evenementenlocaties. YOIN excellent meeting places adviseert, ondersteunt en beoordeelt locaties onafhankelijk op kwaliteit, deskundigheid, betrouwbaarheid, innovatie en service. De criteria waarop de audit gebaseerd zijn, sluiten aan bij o.a. het bouwbesluit, regel- en wetgeving en inkoopcriteria van overheden en corporates. World Forum heeft de CERTIFIED standaard van die kwaliteitslabel.

ISO 9001

Sinds 2019 is World Forum The Hague gekwalificeerd met het ISO 9001 certificaat. ISO 9001 is een internationaal erkende norm op het gebied van kwaliteits-management en geeft richtlijnen waaraan een goed kwaliteitsmanagementsysteem moet voldoen. NEN-EN-ISO-9001 helpt om de bedrijfsprocessen van de organisatie te beheersen en te verbeteren

ISO 20121

World Forum The Hague beschikt sinds 2019 over het ISO 20121 certificaat. ISO 20121 is ontwikkeld voor de eventensector en is bedoeld om te helpen om duurzaamheid prioriteit te geven bij het organiseren van evenementen. De norm is voor zowel evenementenbedrijven als voor bedrijven die evenementen organiseren. De norm houdt rekening met de locatie, cultuur en demografische gegevens van het evenement.

Apave Safe & Clean

De Franse apave Safe & Clean certificatie is ontstaan tijdens de COVID-19 pandemie. Een hygiëne standaard gebaseerd op acht punten en het behalen hiervan garandeert een veilige en schone locatie. GL events, waar World Forum onder valt, heeft dit keurmerk wereldwijd behaald.

Certificaat Toegankelijkheid en Evenementen

World Forum The Hague heeft het certificaat toegankelijkheid en evenementen. Tijdens het onderzoek op het gebied van toegankelijkheid is gekeken naar de rolstoeltoegankelijke basis, de omgeving, de inrichting van de zalen, de communicatie en de veiligheid voor mensen met een langdurige fysieke, mentale, intellectuele of zintuiglijke beperking.

//De organisatie

Lidmaatschappen & Partners

World Forum The Hague is lid van een aantal nationale en internationale organisaties op het gebied van duurzaamheid. Binnen deze netwerken wisselt World Forum kennis en ervaringen uit op het gebied van MVO, binnen de congresmarkt maar ook breder.

Naast de lidmaatschappen op het gebied van duurzaamheid is World Forum lid van diverse (inter)nationale brancheorganisaties. En heeft diverse partners waarmee nauw wordt samengewerkt. Op deze wijze worden contacten onderhouden, blijft World Forum op de hoogte van de ontwikkelingen in de markt en levert een belangrijke bijdrage aan de promotie van Den Haag en Nederland.

In dit hoofdstuk zijn de belangrijkste nationale en internationale lidmaatschappen en partners van World Forum terug te vinden.

UN Global Compact

World Forum ondertekende als eerste congreslocatie in Nederland het United Nations Global Compact. Voor World Forum en haar partners staat respect voor mensenrechten, veilige werkomstandigheden en milieubewuste bedrijfsvoering voorop. De verbintenis met de UN Global Compact is voor World Forum een extra stimulans om ook in de toekomst zich in te blijven zetten voor een verantwoord ondernemersklimaat. Global Compact Netwerk Nederland streeft ernaar een lokale beweging van duurzame bedrijven en belanghebbenden te mobiliseren met als doel de levens van toekomstige generaties te verbeteren. Geleid door de Tien Principes en de 17 SDG's ondersteunt UN Global Compact organisaties bij het begrijpen van wat verantwoord ondernemen betekent in een wereldwijde en lokale context en biedt richtlijnen om duurzaamheidsverplichtingen in actie om te zetten.

MVO Nederland

MVO Nederland is de beweging van ondernemers in de nieuwe economie. Het is een netwerk van partners dat samen innoveert en implementeert om de nieuwe economie te bereiken. De nieuwe economie is een toekomstbestendige. Alleen in die economie kunnen ondernemers blijven ondernemen. Daarom is het bereiken daarvan het doel van MVO Nederland. De nieuwe economie is klimaatneutraal, circulair, inclusief en met eerlijke ketens. Ondernemers nemen met MVO Nederland een aandeel in de nieuwe economie en maken zo hun bedrijf toekomstbestendig. MVO Nederland ondersteunt ondernemers door innovatie met onverwachte samenwerkingen mogelijk te maken. En door via belangenbehartiging bij overheden en financiers de juiste condities te creëren, in Nederland én Europa.

//De organisatie

International Congress & Convention Association (ICCA)

ICCA is de internationale congresassociatie die kennis aanbiedt aan alle internationale organisaties binnen de evenementenbranche. ICCA vertegenwoordigt de belangrijkste specialisten in het organiseren, transporteren en faciliteren van internationale bijeenkomsten en evenementen en omvat meer dan 1.100 leden en organisaties in bijna 100 landen wereldwijd.

CLC-VECTA

CLC-VECTA is het kennis- en inspiratieplatform voor en over de Live communicatie branche. CLC-VECTA is een overkoepelende branchevereniging die verbindend optreedt over alle groepen, ondernemers en bedrijfsactiviteiten in de branche. Zij maken globaal onderscheid tussen locaties, organisatoren en toeleveranciers van beurzen, congressen en (zakelijke) evenementen. Het CLC-VECTA netwerk is een sterk netwerk van ruim 250 leden die bereid zijn met elkaar te investeren in samenwerking, onderzoek en kennisdeling.

HBAA

HBAA is de beroepsvereniging voor bedrijven die actief zijn op het gebied van hotelboekingen, appartementen en locaties. HBA's (Hotel Booking Agencies) zijn bedrijven die gespecialiseerd zijn in het verzorgen van diensten en faciliteiten namens de klant voor accommodatie, congressen en evenementen in het Verenigd Koninkrijk en daarbuiten. HBAA is de vereniging die ondersteuning biedt aan deze bedrijven en hotels en locaties waarmee zij samenwerken.

Meeting Professionals International (MPI)

MPI Nederland is de Nederlandse afdeling van Meeting Professionals International. Met een community van ruim 60.000 meeting professionals waarvan ca. 14.000 actieve leden is MPI 's werelds grootste en meest actieve vakvereniging voor de meeting & event industrie. MPI Nederland heeft drie pijlers: Knowledge, Community, Industry Voice die alle drie bijdragen aan de voortgang van het vakgebied en iedereen die daarin actief is.

International Association of Congress Centres (AIPC)

De International Association of Convention Centres, AIPC, is de branchevereniging voor professionele evenementenlocaties wereldwijd. AIPC stimuleert de professionaliteit binnen evenementenmanagement en biedt daarvoor educatie, onderzoek en netwerkprogramma's aan.

NBTC

Als de nationale destiniatiemanagement-organisatie van en voor Nederland zorgt het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) op basis van relevante kennis en inzichten voor een nationale visie op toerisme. Op basis van deze visie inspireren, verbinden en faciliteren zij steden, regio's, ondernemers en andere belanghebbenden in en om de bestemming Nederland.

//De organisatie

Gemeente Den Haag

De gemeente Den Haag is sinds juli 2013 eigenaar van het gebouw World Forum. Hierdoor is er afgelopen periode flink geïnvesteerd in verschillende installaties en een nieuwe expositieruimte. De gemeente is daarnaast een samenwerkingspartner voor verschillende evenementen.

The Hague & Partners

The Hague & Partners is de officiële marketingorganisatie voor het promoten van vrijetijdsbesteding, congressen en zakelijke ontwikkelingen in Den Haag. Het bestaat uit drie entiteiten: The Hague Marketing Bureau, The Hague Convention Bureau en The Hague Business Agency. Als professionele non-profit organisatie streven zij ernaar de economie van Den Haag te versterken en de werkgelegenheid te bevorderen.

The Hague Venues

The Hague Venues bestaat uit diverse Haagse congreslocaties, welke hun krachten bundelen met als gezamenlijk doel organisatoren nog beter van dienst te kunnen zijn. Van kennisuitwisseling onderling tot de mogelijkheid om één aanvraag tegelijkertijd in te dienen en actief doorverwijzen. De kernwaarden professionaliteit, kwaliteit en een hoge mate van hospitality staan centraal bij elke locatie van The Hague Venues.

15

Dutch Venue Association

Ruim vijftig zelfstandige, toonaangevende, professionele Nederlandse evenementenlocaties werken sinds april 2017 samen onder de naam Dutch Venue Association. De Dutch Venue Association is een netwerkvereniging waar directies van evenementenlocaties netwerken en kennis delen. Daarnaast behartigt DVA de belangen van leden bij zowel interne als externe kwesties. De vereniging voert benchmarks uit, werkt samen op het gebied van inkoop en streeft naar een uniforme werkwijze (leveringsvoorwaarden, certificering locaties).

Genootschap voor Eventmanagers

Het Genootschap voor Eventmanagers zorgt als vakorganisatie voor permanente educatie van eventmanagers werkzaam bij corporate bedrijven, (semi)overheid en non-profit instellingen. Door de constante uitwisseling van kennis, kunde én ervaring, heeft het Genootschap zich, sinds de oprichting in 2002, ontwikkeld tot het belangrijkste kenniscentrum voor zakelijke events in Nederland.

JINC

JINC is een landelijke organisatie die vmbo-leerlingen door middel van bliksemstages en coachingsprogramma's voorbereid op hun studiekeuze en het bedrijfsleven door samenwerkingen met scholen en bedrijven. JINC is actief in vijftien regio's en wordt ondersteund door meer dan 500 zakelijke partners. Zij bereiken ruim 65.000 kinderen per jaar.



SDG 7: Betaalbare & duurzame energie

//Think Green

Één van de programma's binnen het duurzaamheidsbeleid van World Forum The Hague is Think Green. Hieronder vallen alle onderwerpen binnen het bedrijf die betrekking hebben op het milieu. World Forum wil een bedrijfsvoering hebben met een positieve impact op de omgeving. Waarbij de congressen op een zo duurzaam mogelijke manier worden gehost, danwel de congresorganisatoren stimuleren dit op een zo duurzaam mogelijke manier te doen.

In 2021 zijn binnen World Forum voor dit programma, Think Green, op vier verschillende vlakken de volgende doelstellingen opgesteld:

- 1) Afval
 - het opstellen van een interne- een externe afvalprocedure
 - betrokkenheid creëren bij medewerkers
- 2) Energie
 - verminderen van het energieverbruik
- 3) Food & Beverages
 - investeren in een compost machine
- 4) CO2 uitstoot
 - nieuwe partner zoeken voor het lokaal compenseren van CO2 uitstoot

17

Aan de programma's zijn ook Sustainable Development Goals gekoppeld waar World Forum The Hague zich op richt. Binnen het Think Green programma is dat SDG 7: Betaalbare en duurzame energie.

In dit hoofdstuk wordt per onderdeel de doelstelling, de acties en de resultaten besproken. Tevens worden er diverse andere initiatieven binnen het Think Green programma toegelicht.

//Think Green

Afval

Doelstellingen

- 1) Het opstellen van een interne- een externe afvalprocedure.
- 2) Betrokkenheid creëren bij medewerkers.

Acties

Om deze doelen te bereiken zijn per doelstelling de volgende acties bepaald:

Acties bij doelstelling 1:

- Per kwartaal een check met de diverse afdelingen.
- Per kwartaal een check met de leverancier.
- Circulaire afvalcyclus opstellen.

Acties bij doelstelling 2:

- Per kwartaal een check met de diverse afdelingen.
- Presentatie geven in de Team Meeting van World Forum.
- Zichtbare reminders plaatsen in het gebouw.
- MVO content plaatsen in de interne nieuwsbrief.

18

Resultaten

De belangrijkste stap binnen het gehele afvalproces van World Forum, is dat er vanaf 2022 wordt samengewerkt met een nieuwe leverancier. Er is hierbij gekozen voor een lokale leverancier, Omega.

Met deze nieuwe samenwerking heeft World Forum een beter inzicht in het afvalproces door middel van goede rapportages. Hiermee kan dan verder gewerkt gaan worden aan een goede interne- en externe afvalprocedure. Hierbij worden de diverse afdelingen betrokken en zal er automatisch meer betrokkenheid onder de medewerkers van World Forum gecreëerd worden.

Voor 2022 wordt het afvalproces wederom een van de speerpunten binnen het duurzaamheidsbeleid van World Forum.

//Think Green

Energie

Doelstelling

Verminderen van het energieverbruik.

Doel is om het energieverbruik van World Forum te verminderen ten opzichte van het voorgaande jaar. Hieronder valt het verbruik van elektriciteit, stadsverwarming en water. Het verbruik wordt gemeten ten opzichte van de jaarlijkse omzet. Elk jaar worden er diverse acties opgesteld, welke een bijdrage leveren aan het verminderen van het energieverbruik.

Acties

Om het energieverbruik binnen World Forum terug te dringen is in 2021 de volgende actie opgesteld:

- Verlichting in de grote theaterzaal aanpassen naar LED.

Resultaat

Vanwege Covid-19 geeft de wijze van meten van de doelstellingen (het verbruik wordt gemeten ten opzichte van de jaarlijkse omzet) een zeer vertekend beeld. Daarom is besloten om hier dit jaar niet naar te kijken.

Wel is de geplande actie in een deel van de theaterzaal uitgevoerd. Een groot deel van de verlichting in het gebouw bestaat nu uit LED verlichting. Voor komende jaren wordt gezamenlijk met de gebouweigenaar, de Gemeente Den Haag, een plan gemaakt om de overige verlichting in World Forum ook om te zetten naar LED.

//Think Green

Initiatieven – Energie

Onderstaand een aantal initiatieven welke bijdragen tot vermindering van het energieverbruik van World Forum en ook de stad Den Haag.

Zonnepanelen

Op het dak van World Forum The Hague bevinden zich 252 zonnepanelen, welke in samenwerking met de Gemeente Den Haag zijn geplaatst door het burgerinitiatief Coöperatie Zon. De 51 leden tellende Coöperatie Zon heeft het dak van World Forum voor een symbolische vergoeding van 1 euro gekregen voor de plaatsing van zonnepanelen. Buurtbewoners met en zonder eigen dak kunnen deelnemen door een of meer zonnepanelen aan te schaffen. De coöperatie en de gemeente werken op deze manier samen om de stad duurzamer te maken. In Den Haag liggen de meeste zonnepanelen van Nederland. Dit komt door het relatief grote aantal particulieren met panelen.

Fresh Air Zone

World Forum beschikt over een 'Fresh Air Zone'. Deze is in samenwerking met diverse partijen tot stand gekomen: het Ministerie van BZK, het Hoogheemraadschap Delfland, World Forum en de gemeente Den Haag. Dit project valt onder het duurzaamheidsbeleid van de gemeente. De groene luifel moet gaan bijdragen aan een beter milieu en wateroverlast voorkomen. Het is onderdeel van de gehele verduurzaming van World Forum. Het is tevens een belangrijk project voor de gemeente, omdat deze verduurzaming bijdraagt aan het doel van een klimaat neutrale stad en daarnaast een inspirerend voorbeeld is voor andere, soortgelijke verbouwingen.

20

De ontwikkeling van de groene luifel speelt naast de klimaat neutrale rol tevens ook een rol in de vitaliteit van congresdeelnemers. Deze nieuw ontwikkelde zone geeft congresdeelnemers altijd de mogelijkheid in een duurzame en groene omgeving te stappen, mét een indrukwekkend uitzicht over de internationale zone. Zo wordt nieuwe energie opgedaan en wordt de concentratie van congresdeelnemers verhoogd.

//Think Green

Food & Beverages

Doelstelling

- Groen afval volledig op een circulaire duurzame manier verwerken.

Actie

Om de opgestelde doelstelling te behalen is de volgende actie opgesteld:

- Investeren in een compost machine.

Resultaten

Een GFT-compostmachine is een zelfstandige unit die het composteringsproces faciliteert en zorgt voor betere compost. Het neemt afval als input en levert mest als output.

Composteren zonder GFT-composteermachine kost veel tijd. Een bedrijf installeert een compostmachine om afval zo snel mogelijk te composteren, zodat het geproduceerde afval zich niet ophoopt. Een machine creëert een situatie om het composteringsproces te versnellen.

Vanwege COVID-19 is deze investering voorlopig uitgesteld. Komend jaar worden er diverse mogelijkheden onderzocht om groen afval binnen World Forum op een circulaire duurzame wijze te verwerken. Op dit moment wordt wel al het gebruikte koffiedik binnen World Forum verzameld en gebruikt als kunstmest voor oesterzwammen.

//Think Green

Initiatieven – F&B

Onderstaand een aantal initiatieven en projecten op het gebied van Food en Beverages binnen World Forum met betrekking tot duurzaamheid.

De Haagse Zwam

World Forum is een samenwerking aan gegaan met De Haagse Zwam voor het circulair maken van de koffiedik. Alle gebruikte koffiedik binnen World Forum wordt verzameld en gebruikt als kunstmest voor oesterzwammen. De oesterzwammen worden vervolgens verwerkt in een ragout die gebruikt wordt voor een heerlijke vegetarische snack: bitterballen. World Forum serveert deze hapjes tijdens evenementen. In aanvulling op een prachtig circulair initiatief is dit proces ook gebaseerd op maatschappelijk verantwoord ondernemen, omdat de hele productie en het algemeen management van de Haagse Zwam geregeld wordt door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Watertapkransen van Dunea

World Forum en Dunea zijn een samenwerking aan gegaan. Bezoekers van World Forum kunnen gratis en onbeperkt kraanwater tappen uit vijf watertapkransen van Dunea. Met de tapkransen krijgt iedere bezoeker toegang tot het drinkwater dat in Nationaal Park Hollandse Duinen, het duingebied tussen Katwijk en Monster, wordt gewonnen. De tapkransen leiden ertoe dat World Forum geen (plat) flessenwater meer schenkt en verkoopt. Zo dragen World Forum en Dunea bij aan het verminderen van plastic afval. In totaal zijn de vijf tapkransen op verschillende plaatsen binnen World Forum geplaatst. Dunea levert het water uit de kransen en pleegt het jaarlijks onderhoud van de tappunten.

Koffieleverancier: Peeze

De koffie leverancier van World Forum is Peeze. Peeze is een Arnhemse branderij met grote ambities om de koffiesector eerlijk te maken. Dit doen ze niet alleen met koffie die geweldig smaakt, maar ook goed is voor de boeren en het milieu. De koffie voor World Forum is speciaal geselecteerd met bonen afkomstig uit Honduras, Peru, Mexico en Nicaragua. Deze bonen worden biologisch verbouwd, zijn fairtrade gecertificeerd en klimaatneutraal in de hele keten. Hierbij wordt de CO₂-uitstoot tot een minimum gereduceerd en het restant gecompenseerd met een cookstove-project bij de bron; op de koffieplantages.

//Think Green

Chocolatemakers

In de boardrooms van World Forum wordt tijdens afspraken chocolade geserveerd van de Chocolatemakers. Chocolatemakers streeft naar een nihil uitstoot van CO₂. Daarnaast zijn de cacaobonen Fairtrade en is er geen plastic betrokken bij het proces. Tevens is de pure chocolade van deze leverancier goed voor hart- en bloedvaten.

De pure chocolade die momenteel in de boardrooms wordt geserveerd, is de Tres Hombres chocolade van 12 gram. Deze naam refereert aan de naam van het schip dat op 100% windenergie vaart en Fair Trade cacaobonen vanuit het Caraïbisch gebied naar Amsterdam transporteert.

Standaarden F&B

Binnen de F&B afdeling van World Forum speelt duurzaamheid een belangrijke rol. Duurzaamheid binnen F&B is een belangrijk onderdeel van onder andere de certificeringen Green Key, ISO 9001 en ISO 20121. Hieronder een aantal normen waar de F&B afdeling van World Forum aan voldoet:

- De koffie en thee is volledig biologisch gecertificeerd en fairtrade
- Het gebruik van tap-water wordt aangemoedigd
- Er wordt een nul-plasticbeleid gehanteerd als het gaat om "front of house producten".
- Er wordt gewerkt met ratio's en gespecialiseerde menu's om voedselverspilling te minimaliseren
- Er wordt voornamelijk gebruik gemaakt van stenen serviesgoed, als wegwerpmaterialen worden gebruikt, zijn ze volledig biologisch afbreekbaar.
- Het gebruik van mono-verpakkingen wordt zoveel mogelijk voorkomen.
- Alle gebruikte visproducten zijn duurzaam geproduceerd en voorzien van het MSC-kwaliteitslabel.
- Minstens 30% -50% van het eten is ecologisch, lokaal geproduceerd of seizoensgebonden.
- Al het afval wordt gescheiden in plastic, papier, organisch, glas, metaal en ander afval en 90% wordt gerecycled.
- Goederen die niet bederfelijk zijn, worden zoveel mogelijk hergebruikt.
- Het gebruik van palmolie is in alle producten geminimaliseerd.
- Alle lactose producten die gebruikt worden zijn biologisch.
- World Forum beschikt over volledige veganistische menu's en arrangementen.

//Think Green

CO2 uitstoot

Doelstelling

- De CO2 uitstoot lokaal compenseren.

Acties

Om de CO2 uitstoot van World Forum lokaal te gaan compenseren is de volgende actie bedacht:

- Contract afsluiten met een nieuwe lokale partij.

Resultaat

De eerste stap voor het behalen van de doelstelling is gelukt. World Forum wil de CO2 uitstoot die door de organisatie wordt geproduceerd lokaal compenseren. Hiervoor is per 1 januari 2022 een samenwerking aan gegaan met het Klimaatfonds Den Haag, onderdeel van Duurzaam Den Haag. Komende periode zal er gezamenlijk gezocht worden naar een passend lokaal project hiervoor.

Initiatieven – CO2 uitstoot

24

Climate Neutral Group (CNG)

In 2021 is de CO2 uitstoot van World Forum The Hague gecompenseerd via de Climate Neutral Group (CNG). Via deze organisatie investeert World Forum in duurzame energie en projecten door het compenseren van de CO2 uitstoot. De CNG heeft diverse internationale klimaatprojecten in haar portfolio. Alle projecten voldoen aan de hoogste internationale standaarden (Gold Standard of Verified Carbon Standard) en worden door onafhankelijke partijen geverifieerd en gecontroleerd.

World Forum The Hague probeert de CO2 uitstoot van de organisatie zoveel mogelijk te beperken. Doel is om vanaf 2022 de CO2 uitstoot die World Forum als organisatie toch nog heeft lokaal in projecten te gaan compenseren. Dit zal in samenwerking met het Klimaatfonds gebeuren.



SDG 4: Kwaliteitsonderwijs

//Think People

Het tweede programma waar World Forum The Hague naar kijkt op duurzaamheidsgebied is Think People. World Forum wil medewerkers een professionele en veilige werkomgeving bieden waarin ze kunnen groeien en voldoening halen uit hun werk om zo optimaal klanten te kunnen ondersteunen in het bereiken van hun doelstellingen. World Forum zet zich in voor een goede toekomst van jongeren in de maatschappij.

Binnen het programma Think People zijn drie pijlers opgesteld waar diverse doelstellingen aan gehangen zijn. Dit zijn:

1. Well-Being & Vitality: zorgen dat de medewerkers van World Forum vitaler worden en een product ontwikkelen op dit gebied voor de klanten van World Forum. Daarnaast het verzuimpercentage onder World Forum medewerkers verlagen.
2. Maatschappelijke verantwoordelijkheid: de samenwerking met War Child uitbreiden.
3. Educatie: binnen World Forum werken met stagiaires en de samenwerking met JINC intensiveren.

Binnen het Think People programma richt World Forum The Hague zich op de Sustainable Development Goal SDG 4: Kwaliteitsonderwijs en SDG 16: Vrede, veiligheid en sterke publieke diensten.

In dit hoofdstuk wordt per onderdeel de doelstelling, bijbehorende acties en de uiteindelijke resultaten toegelicht. Daarnaast wordt er per punt een aantal initiatieven benoemd van World Forum op dit gebied.

//Think People

Well-Being & Vitality

Doelstellingen

- Een nieuwe product ontwikkelen m.b.t. vitaliteit voor de klanten van World Forum.
- De medewerkers van World Forum vitaler maken.
- Het verminderen van het ziekteverzuim en de afwezigheid onder medewerkers van World Forum.

Acties

Om dit doel te behalen waren de volgende acties bedacht:

- Een product bedenken en implementeren voor klanten.
- Gezonde activiteiten organiseren voor medewerkers.

Resultaat

Omdat het vanwege Covid-19 niet mogelijk was om fysieke activiteiten voor medewerkers of klanten te organiseren, heeft World Forum de focus gelegd op de veiligheid van medewerkers aangaande Covid-19. Er zijn diverse processen ontwikkeld om veilig aan het werk te kunnen op World Forum welke gebundeld zijn in een "Back to Work" document. Hierin komen algemene zaken aan de orde als symptomen en risicogroepen. Maar er wordt ook aandacht besteed aan beschikbare beschermingsmiddelen, kantoorcapaciteit, toiletgebruik en vergadervoorschriften.

Daarnaast is er voor gezorgd dat medewerkers over de juiste voorzieningen kunnen beschikken om een goede thuiswerkplek te creëren.

In 2022 wordt de Vitaliteits werkgroep weer opnieuw opgepakt en wordt er gekeken naar diverse innovatieve activiteiten en producten voor zowel de klanten als medewerkers van World Forum op dit gebied.

//Think People

Initiatieven – Well-being & vitality

Hieronder een aantal initiatieven op het gebied van Well-being & vitality van World Forum The Hague.

Vitaliteitsprogramma

World Forum heeft als doel om vitaliteit een centraal en belangrijk onderdeel te maken tijdens congressen. Tegenwoordig is men bewust bezig met gezondheid. World Forum faciliteert daarom met dit vitaliteitsprogramma het voortzetten en verbeteren van een gezonde levensstijl. Powerwalken, yoga en hardlopen behoren onder andere tot het aanbod. Het food & beverage assortiment is hier ook op aangepast, waardoor de bezoeker zich tijdens het congres fitter voelt, meer informatie opslaat en niet geheel uitgeput naar huis toe gaat.

Food & Beverage – Richard de Leth

De Food & Beverage afdeling van World Forum The Hague is volledig gefocust op vitaliteit. Samen met diverse partners wordt een vitale beleving aangeboden aan de bezoekers. Er is een unieke vitaliteitsstrategie ontwikkeld. Deze bestaat uit speciaal samengestelde menu's door Richard de Leth. Drs. Richard de Leth is een specialist in gezondheidsmanagement en 'changemaker' als het gaat om vitaliteit en gezondheid. Samen met Richard de Leth is World Forum op ontdekkingsreis gegaan om onderzoek te doen naar de vitale behoefte van een deelnemer tijdens een congres. De vitale menu's zorgen tijdens een evenement voor de juiste energie op de goede momenten. Ze zijn gebaseerd op kraakverse en lokale seizoensproducten met een kleine toevoeging van gevogelte en vis. In combinatie met de diverse activiteiten zullen de deelnemers en bezoekers van uw evenement een constant vitaal gevoel ervaren. De levensstijl die thuis veelal wordt geleid, kan hierdoor tijdens een evenement moeiteloos worden doorgezet op een hoog niveau.

Dieetwensen

World Forum zorgt ervoor dat aan elke dieetwens van een congresdeelnemer kan worden voldaan. Alle producten zijn voorzien van de nodige allergie-informatie en er zijn speciale buffetten voor mensen met dieetwensen. De menu's zijn ontworpen om bijna iedereen verschillende opties te bieden.

//Think People

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Doelstelling

- De samenwerking met War Child uitbreiden.

Actie

Om de samenwerking met War Child uit te breiden is gekozen om in 2021 drie initiatieven te organiseren ten gunste van War Child.

Resultaten

World Forum is al jarenlang Business Partner van War Child, wat vooral bestaat uit een jaarlijkse financiële bijdrage. Eerder is dit uitgebreid met een actie "The Road to IMEX", waarmee medewerkers van World Forum al fietsend van Den Haag naar Frankfurt 5.585 Euro hebben opgehaald ten behoeve van War Child.

Doel was om in 2021 de samenwerking met War Child verder uit te breiden door minstens drie evenementen of initiatieven te organiseren ten gunste van War Child. Helaas is dit door Covid-19 niet gelukt, vanwege de maatregelen op het organiseren van bijeenkomsten. In 2022 zal er daarom opnieuw worden gekeken naar initiatieven om de samenwerking met War Child te intensiveren.

//Think People

Initiatieven – Maatschappelijke verantwoordelijkheid

War Child

World Forum The Hague is al jaren Business Friend van War Child. World Forum heeft er bewust voor gekozen om zich te verbinden aan War Child, omdat de ambities van deze organisatie sterk overeenkomen met de visie, waarden en speerpunten van World Forum. Daarnaast sluit het perfect aan bij de profilering van de stad Den Haag als internationale stad van Vrede & Recht.

De missie van War Child is: zoveel mogelijk kinderen in conflictgebieden helpen hun oorlogservaringen te verwerken met onder andere bescherming, psychosociale hulp en onderwijs, en ervoor te zorgen dat ze in een veilige omgeving samen kunnen bouwen aan een vreedzame toekomst. Want kinderen horen niet thuis in oorlog. Nooit. Deze missie sluit naadloos aan bij de doelstelling binnen het MVO beleid van World Forum om zich in te zetten voor een goede toekomst van kinderen in de maatschappij.

Samen met ambassadeurs, donateurs, bedrijven, overheden, actievoerders en vrijwilligers werkt War Child voor kinderen die leven in gebieden waar oorlog is of was. War Child doet er alles aan om de kosten van de organisatie zo laag mogelijk te houden. Zo kan zoveel mogelijk geld aan de hulpverlening worden besteed. World Forum is een van de partijen waar War Child mee samenwerkt.

30

Stichting vier het Leven

Stichting Vier het Leven organiseert culturele activiteiten voor ouderen waarbij alles is geregeld om zorgeloos te genieten. Vrijwilligers halen de ouderen (65+) thuis op en samen gaan zij gezellig naar een theatervoorstelling, de film, een concert of naar een museum. World Forum is een van de theaters waar Stichting vier het Leven mee samenwerkt. Elk jaar worden een aantal voorstellingen uit de programmering van World Forum Theater meegenomen in het aanbod van Stichting vier het Leven.

//Think People

Educatie

Doelstellingen

- Op elke afdeling van World Forum een stagiair werkzaam hebben.
- De samenwerking met JINC voortzetten en intensiveren.

Acties

Om deze doelstellingen te behalen zijn de volgende concrete acties opgesteld:

- Actief stagiaires zoeken om aan te nemen.
- Medewerkers actief betrekken in het JINC netwerk.
- Leveranciers betrekken in het JINC netwerk.

Resultaat

Een van de speerpunten van World Forum is Educatie. World Forum investeert in educatieve projecten en ontwikkeling en is een kennisinstituut. Bij World Forum The Hague staat educatie voorop. Zo leveren diverse medewerkers van World Forum regelmatig een bijdrage aan colleges op scholen. Daarnaast biedt World Forum diverse stagetrajecten aan.

In 2021 was het doel om binnen World Forum op elke afdeling een stagiair te begeleiden. Dit doel is, ondanks Covid-19, behaald. Daarnaast was ook het doel om een goede samenwerking op te zetten met JINC. JINC is een landelijke organisatie die vmbo-leerlingen door middel van bliksemstages en coachingsprogramma's voorbereid op hun studiekeuze en het bedrijfsleven door samenwerkingen met scholen en bedrijven. Verschillende medewerkers van World Forum hebben in 2021 leerlingen via het netwerk van JINC begeleid door middel van coaching en sollicitatietrainingen. General Manager van World Forum, Michiel Middendorp, heeft in juni mee gedaan aan het initiatief JINC Baas van Morgen. Ook heeft World Forum een leverancier aangedragen als mogelijke partner voor het JINC netwerk.

//Think People

Initiatieven – Educatie

Hieronder een aantal initiatieven welke World Forum ondersteunt op het gebied van educatie. World Forum is hét instituut voor studenten om opgeleid te worden en om daarna de (congres)markt op te gaan. Er worden diverse leerplekken voor jonge talenten aangeboden. Daarnaast krijgen ook de medewerkers van World Forum The Hague uitgebreide mogelijkheden om hun talenten verder te ontwikkelen door middel van opleidingen en coaching trajecten.

Johan de Witt Scholengroep

Een project in het kader van educatie van World Forum The Hague is de samenwerking met de Johan de Witt Scholengroep in Den Haag. Gedurende een aantal weken per jaar loopt er een groep leerlingen mee bij World Forum The Hague en helpen bij diverse werkzaamheden. Helaas heeft dit project in 2020 geen doorgang kunnen vinden i.v.m. Covid-19, maar wordt volgend jaar zeker weer opgepakt.

De Johan de Witt Scholengroep is een school met leerlingen die intense begeleiding nodig hebben om stappen te maken in hun basiscarrière. De Johan de Witt Scholengroep biedt diplomagericht en uitdagend onderwijs. Het onderwijs is gericht op het behalen van een diploma, vervolgstudies, maatschappelijke participatie en het aanleren van de Europese sleutelcompetenties van de 21e eeuw. Ze leiden hun leerlingen op tot zelfstandige en ondernemende jongeren die in staat zijn eigen keuzes te maken en deze te verantwoorden met als resultaat succesvolle maatschappelijke participatie en een passende volgstudie. World Forum steunt deze visie door leerlingen mee te laten lopen binnen het bedrijf. De leerlingen worden enthousiast gemaakt voor deze werkzaamheden, zodat ze later succesvol aan de maatschappij kunnen deelnemen.

//Think People

JINC

JINC gelooft dat ieder kind talent heeft. Ook de meer dan 600.000 Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. Daarom strijdt JINC voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Waarin ieder kind kansen krijgt. Ruim 270 bedrijven en instellingen, waaronder Hilton Den Haag, de Brandweer en Nationale Nederlanden, zijn partner en participeren in de projecten van JINC. In de unieke JINC projecten ontwikkelen jongeren tussen de 8 en 16 jaar de vaardigheden om het op eigen kracht te redden. De JINC leerlijn is een programma van zeven opeenvolgende projecten. JINC gelooft dat deze structurele benadering meer effect heeft dan een eenmalige interventie. Jongeren leren solliciteren, maken kennis met verschillende beroepen en ontdekken samen met een coach welk werk bij hen past. JINC geeft jongeren het zelfvertrouwen en de competenties voor een betere start op de arbeidsmarkt.

Voor World Forum is het partnerschap met JINC een concrete invulling van maatschappelijke betrokkenheid: een investering in de talentontwikkeling van jongeren met minder kansen. World Forum zorgt er voor dat jongeren in Den Haag de kans krijgen hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Medewerkers van World Forum laten jongeren bijvoorbeeld ervaren wat het organiseren van een evenement inhoudt. Of ze trainen jongeren op het gebied van solliciteren of gaan in gesprek over de toekomstkeuzes van jongeren.

33

World Forum heeft ook meegedaan aan het initiatief JINC Baas van Morgen. Het idee achter deze actie is dat kinderen die opgroeien in gebieden met sociaaleconomische achterstand proeven aan beroepsmatig succes. Tijdens JINC Baas van Morgen zitten ze een dag op de stoel van een CEO, directeur of politicus mogen. Ze schuiven aan bij vergaderingen, lunchen met de Baas van Vandaag en voeren onderzoek uit naar een bepaald vraagstuk.

Opleidingen en Trainingen

Er is jaarlijks een collectief budget beschikbaar voor trainingen en opleidingen voor medewerkers van World Forum The Hague. Elke medewerker wordt uitgenodigd om jaarlijks een plan te maken over zijn of haar eigen ontwikkeling. Er wordt op basis van deze Personal Development Plans besloten wat er aan opleiding noodzakelijk is en wie welke opleiding mag volgen. Een eindverantwoordelijke kan aan een medewerker vragen een opleiding en/of coaching te volgen wat noodzakelijk is om taken en verantwoordelijkheden goed uit te voeren, hierover worden individuele afspraken gemaakt.



SDG 8: Eerlijk werk & economische groei

//Think Local

Het derde programma binnen het duurzaamheidsbeleid van World Forum The Hague is Think Local. World Forum wil de werkgelegenheid in de regio Den Haag positief beïnvloeden en stimuleren.

Doelstelling

Vergroten van de lokale impact.

Actie

Om deze doelstelling te kunnen behalen wil World Forum drie lokale initiatieven samen met andere lokale partners creëren.

Resultaat

Daar waar mogelijk heeft World Forum The Hague de ambitie om samen te werken met lokale bedrijven. Zowel op catering gebied, maar bijvoorbeeld ook voor facilitaire zaken of marketing en communicatie activiteiten. Hiermee wordt direct de lokale economie gestimuleerd.

De doelstelling van 2021 was om drie lokale initiatieven te creëren samen met andere (lokale) partners. Dit doel is door World Forum behaald.

35

World Forum heeft zich in 2021 aangesloten als partner bij de Alliantie Toegankelijkheid Den Haag. Deze alliantie werkt aan een toegankelijke stad voor iedereen. Verder heeft World Forum mee gedaan aan de vrijwilligersactie NL Doet, waarbij geholpen werd de Haagse Grachten schoon te maken. Tevens heeft World Forum in het kader van het Sociaal Economisch Herstelplan een bijdrage geleverd door zelfstudieplekken beschikbaar te stellen.

//Think Local

Initiatieven – Think Local

Gerelateerd aan het Think Local programma worden hieronder een aantal initiatieven beschreven waar World Forum een bijdrage aan levert.

Schoon Taxivervoer

Vier Taxicentrales en diverse organisaties die veel taxiritten bestellen hebben met elkaar afgesproken om het taxivervoer in Den Haag schoner te maken. De taxicentrales bieden taxiritten aan met elektrische taxi's. De afnemers bestellen taxiritten met elektrische taxi's. Om deze schone ritten te kunnen verzorgen, schaffen de centrales steeds meer elektrische taxi's aan. World Forum The Hague is één van de organisaties in Den Haag die deze intentieverklaring heeft ondertekend, welke het streven om de lucht in Den Haag schoner te krijgen ondersteund.

Werkgeversservicepunt

Het Werkgeversservicepunt is een initiatief van de gemeente Den Haag. De gemeente Den Haag voelt zich verantwoordelijk voor mensen die willen werken, maar nog niet op eigen kracht de weg naar een betaalde baan kunnen vinden. Daarbij werken zij graag samen met werkgevers die deze verantwoordelijkheid ook voelen. World Forum is één van de bedrijven die mee participeren in dit initiatief.

36

Den Haag Werkt

World Forum The Hague heeft sinds een aantal jaren een samenwerking met Den Haag Werkt (voorheen de Haeghe Groep). Den Haag Werkt verbindt bedrijven en overheden in Den Haag en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zij kijken naar wat medewerkers kunnen en begeleiden ze met kennis en infrastructuur zodat ze productief en zinvol werk leveren. Zo ontwikkelen zij hun talenten en verrassen ze met hun concurrerende kwaliteit. Hiermee veroveren zij een gewone positie in de Haagse samenleving. Tevens helpt Den Haag Werkt bedrijven en overheden in de regio met sociaal ondernemen door te ondersteunen met de ervaring en expertise waarover zij beschikken op dit gebied.

Den Haag Werkt verzorgt het groenonderhoud en de onkruidverwijdering van het buitengebied bij World Forum The Hague.

//Think Local

Zelfstudieplekken

Tijdens de Covid-19 periode heeft World Forum tijdelijke zelfstudieplekken gefaciliteerd. Door de corona maatregelen was het aantal beschikbare studieplekken voor Haagse studenten onvoldoende. Zo waren bijvoorbeeld scholen en bibliotheken gesloten. De Gemeente Den Haag heeft daarom op twee locaties studieplekken ingericht. Door goede studieplekken aan te bieden werd door World Forum hiermee een bijdrage geleverd aan het onderwijs in Den Haag. Dit was onderdeel van het Sociaal Economisch Herstelplan van de Gemeente Den Haag.

Alliantie Toegankelijk Den Haag

In 2021 is de Alliantie Toegankelijk Den Haag opgericht. World Forum heeft zich hierbij aangesloten. Deze alliantie werkt aan een stad voor iedereen. Een stad waarin iedereen zich welkom voelt. Een stad waarin iedereen gelijkwaardig mee kan doen. Voor ongeveer één op de vier mensen kosten de dagelijkse bezigheden meer moeite dan gemiddeld. Dat kan komen door een fysieke, zintuiglijke of verstandelijke beperking. Of door een tijdelijke beperking, zoals na een ongeluk of een operatie. Iedereen kan te maken krijgen met een beperking. Dus daarom profiteert iedereen van een stad die goed toegankelijk is. Alliantie Toegankelijk Den Haag ziet toegankelijkheid als een maatschappelijke taak. De leden van de alliantie werken actief aan toegankelijkheid. Binnen hun eigen organisatie, door hun ervaring te delen en door anderen te helpen.

37

NLdoet

Het Oranje Fonds organiseert jaarlijks, samen met duizenden sociaalmaatschappelijke organisaties in het land, NLdoet; de grootste vrijwilligersactie van Nederland. NLdoet zet vrijwilligerswerk in de spotlights en nodigt iedereen uit om een dagje het verschil te maken en ertoe te doen! Vrijwilligers zijn het kloppend hart van vele sociale initiatieven. Het Oranje Fonds laat daarom met NLdoet zien hoe belangrijk actieve burgers voor de samenleving zijn. World Forum doet als organisatie jaarlijks mee aan NLdoet door met een groep medewerkers te gaan helpen bij een activiteit of initiatief in Den Haag.

De Haagse Hoed Challenge

De Haagse Hoed Challenge is een 24 uren fietstocht door kenmerkend Den Haag met als doel om zo veel mogelijk geld in te zamelen voor het Daniel den Hoed Fonds, dat wetenschappelijk onderzoek in het Erasmus MC Kanker Instituut mogelijk maakt. World Forum ondersteunt dit initiatief door de locatie beschikbaar te stellen als rustplek voor de deelnemende fietsers.



//Think Ethic

Het vierde programma binnen het duurzaamheidsbeleid van World Forum The Hague is Think Ethic.

Doelstelling

Binnen het programma Think Ethic was voor 2021 de volgende doelstelling bepaald om in 2022 budget te creëren for inclusiviteit, in de vorm van 1 Fte binnen de organisatie van World Forum.

Actie

De actie die hierbij opgesteld was bestond uit het opstarten van het proces hieromtrent intern en het maken van een bijbehorend actieplan.

Resultaat

Gedurende het jaar is besloten dat deze doelstelling gezien de huidige situatie met betrekking tot Covid-19 niet haalbaar was. Het creëren van extra budget was geen optie. Voor de toekomst zal er opnieuw goed worden gekeken naar realistische doelstellingen binnen het programma Think Ethic.

39

Initiatieven - Ethic

Hieronder worden een aantal punten besproken welke vallen onder het Think Ethic programma van World Forum The Hague.

Compliance

World Forum The Hague heeft een Compliance Manager die het overzicht bewaakt om als organisatie in overeenstemming te werken met de geldende wet- en regelgeving. Anti-omkoping en anti-corruptie zijn hier tevens een onderdeel van. Zo wordt onder andere het gehele inkoopproces bewaakt, geldt het twee ogen principe voor het controleren van facturen en komt er automatisch een melding binnen als een nieuw bank account wordt aangemaakt en worden giften geregistreerd.



SDG 16: Vrede, veiligheid & sterke publieke diensten

//Think Safe

Het vijfde programma binnen het duurzaamheidsbeleid van World Forum The Hague is Think Safe. World Forum wil medewerkers een professionele en veilige werkomgeving bieden.

Doelstellingen

Binnen het programma Think Safe zijn een aantal doelen gesteld welke bijdragen aan een veiligere werkomgeving:

- Het aantal ongelukken op de werkvloer verminderen
- Procesverbetering van de Health & Safety regulations
- Een disclaimer toevoegen aan alle e-mails m.b.t. de AVG

Acties

De acties opgesteld bij de voor 2021 gestelde doelstellingen op het gebied van Think Safe zijn:

- Het verbeteren van het proces met betrekking tot de incidenten rapportage
- Een procedure ontwikkelen voor de Health & Safety regulations
- De Health & Safety regulations implementeren bij de leveranciers
- Disclaimer implementeren bij alle medewerkers m.b.t. AVG

41

Resultaat

Het aantal ongelukken op de werkvloer bij World Forum is daadwerkelijk verminderd ten opzichte van voorgaande jaren. In 2021 hebben zich 9 incidenten voor gedaan op de werkvloer ten opzichte van 16 incidenten in 2020.

De Health & Safety regulations van World Forum zijn aangepast en verbeterd. De volgende stap is om deze actief te implementeren bij de diverse leveranciers waarmee World Forum (standaard) samenwerkt.

De disclaimer met betrekking tot de AVG is nu standaard in de e-mail van alle World Forum medewerkers toegevoegd.

//Think Safe

Initiatieven – Safety

Hieronder worden een aantal specifieke zaken aangehaald op Safety gebied binnen World Forum The Hague.

Risico analyse

Per evenement in World Forum wordt er een risico analyse opgesteld om mogelijke risico's in kaart te brengen en indien nodig te beperken of voorkomen. Aan de hand van een laag, middel of hoog risico indicatie wordt bepaald welke maatregelen er worden genomen. Deze risico analyses zijn verdeeld in een aantal kern onderwerpen waardoor de risico's goed te onderscheiden zijn.

Preventie team

World Forum heeft een preventie team dat toezicht houdt op het veilig en gezond werken in- en rondom World Forum The Hague. Er worden werkplekinspecties gehouden, advies rapporten geschreven en voorlichtingen gegeven aan medewerkers.

Digitale beveiligingssystemen

World Forum werkt met verschillende digitale beveiligingssystemen zoals een CCTV programma wat World Forum inzicht geeft, toegangscontrole systemen waardoor het zichtbaar is wie er in het gebouw is en digitale documentatie door de beveiliging waarin gemuteerd wordt welke goederen er in en uit gaan.

//Over dit rapport

Dit duurzaamheidsverslag is het dertiende verslag over de MVO activiteiten van World Forum The Hague. Hierin wordt gerapporteerd over de activiteiten en ontwikkelingen op MVO gebied bij World Forum in het jaar 2021. Daarnaast worden een aantal ambities voor de komende jaren besproken.

World Forum The Hague brengt jaarlijks een duurzaamheidsverslag uit om de stakeholders op de hoogte te houden over de ontwikkelingen binnen de vijf duurzaamheidsprogramma's van de organisatie: Think Green, Think People, Think Local, Think Ethic en Think Safe.

//GRI Tabel

De GRI tabel is gebaseerd op de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI) op het gebied van duurzaamheidsverslaglegging. GRI is een uit multi-belanghebbenden bestaande organisatie die samenwerkt en wereldwijd standaarden op het gebied van duurzaamheidsverslaglegging realiseert.

Als World Forum The Hague beoordelen wij ons verslag met het B-niveau op basis van het GRI toepassingsniveau. Als kleine organisatie heeft World Forum The Hague geen aparte CSR-afdeling. Het is voor World Forum The Hague als organisatie een uitdaging om in de komende rapportages te streven naar het verhogen van dit niveau.

In onderstaande GRI tabel wordt per onderwerp aangegeven waar dit in het verslag aan de orde komt.

//GRI Tabel

	G3-indicator	Locatie	Pagina
Strategie en analyse			
1.1	Verklaring van de CEO	Voorwoord	3
Organisatieprofiel			
1	Naam van de organisatie	Het bedrijf	4
2.2	Producten en diensten	Het bedrijf	4
2.3	Operationele structuur van de organisatie	Organisatiestructuur	6
2.4	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	Organisatiestructuur	6
2.5	Landen van vestiging	Organisatiestructuur	6
2.6	Rechtsvorm	Organisatiestructuur	6
2.7	Afzetmarkten	De Markt	7
2.8	Bedrijfsomvang	Organisatiestructuur	6
2.9	Organisatie veranderingen	Organisatiestructuur	6
2.10	Onderscheidingen	Certificeringen	12
Verslagparameters			
3.1	Verslagperiode	Over dit rapport	43
3.2	Voorgaand verslag	Over dit rapport	43
3.3	Verslaggevingscyclus	Over dit rapport	43
3.6	Afbakening	Over dit rapport	43
3.7	Afbakening beperkingen	n.v.t.	
3.8	Basis voor verslaggeving over samenwerkingsverbanden	n.v.t.	
3.10	Herformuleringen	n.v.t.	
3.11	Veranderingen in de verslaglegging	n.v.t.	
3.12	Standaardonderdelen van de informatievoorziening	GRI tabel	44 - 47
3.13	Beleid en huidige praktijk met betrekking tot het betrekken van externe Assurance van het verslag	Er vindt alleen externe Assurance plaats op het financiële jaarverslag	

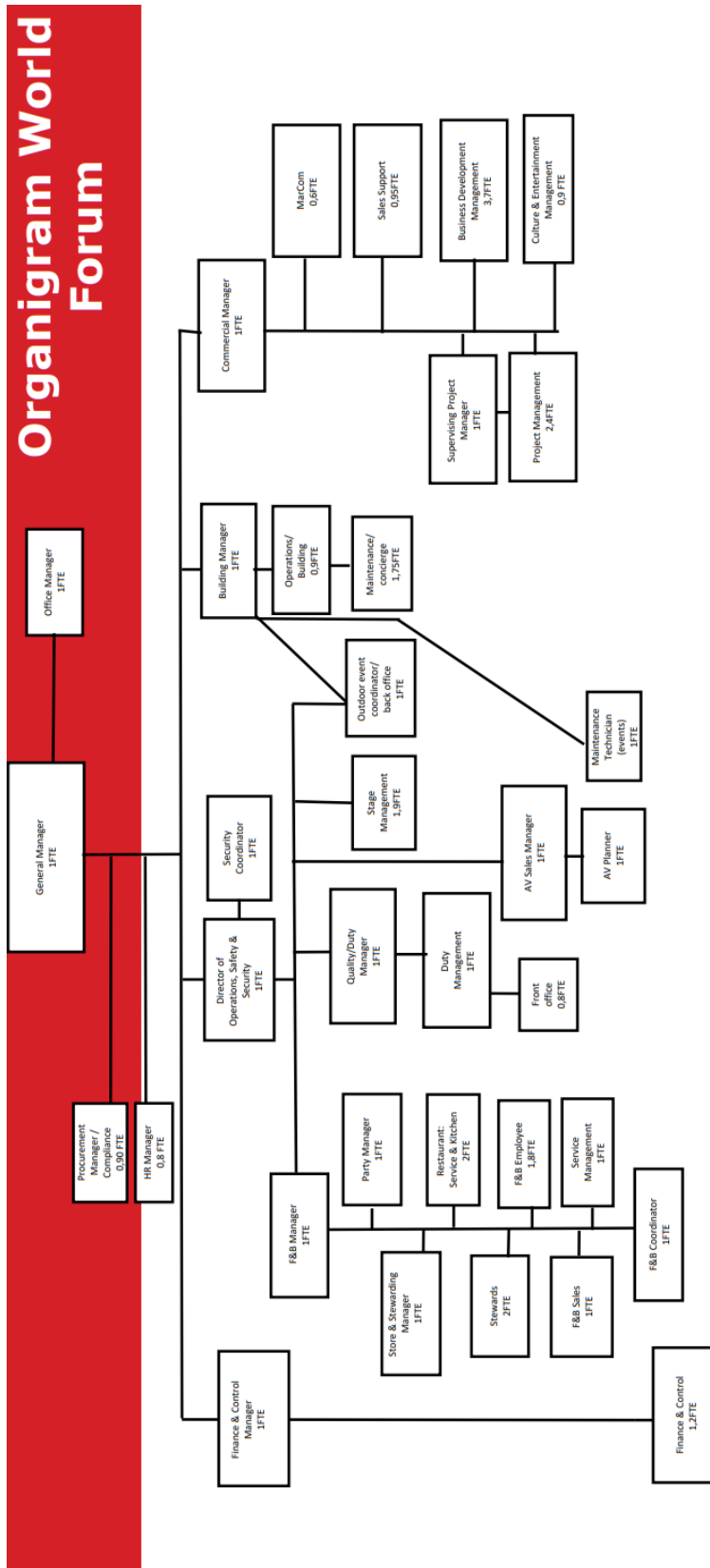
//GRI Tabel

	G3-indicator	Locatie	Pagina
Bestuur, verplichtingen en betrokkenheid			
4.1	Bestuursstructuur	Organisatiestructuur	6
4.2	Voorzitter van het hoogste bestuurslichaam	Organisatiestructuur	6
4.3	Onafhankelijkheid	Organisatiestructuur	6
4.4	Mechanismen voor aandeelhouders en medewerkers	n.v.t.	
4.12	Extern ontwikkelde economische, milieu gerelateerde en sociale handvesten, principes of andere initiatieven die worden onderschreven	Lidmaatschappen en Partners	13 – 15
4.13	Lidmaatschap van verenigingen	Lidmaatschappen en Partners	13 – 15
4.14	Lijst van groepen belanghebbenden	Stakeholders	8
4.15	Inventarisatie en selectie van belanghebbenden	Stakeholders	8
4.16	Benadering van het betrekken van belanghebbenden, waaronder de frequentie ervan	Stakeholders	8
4.17	Voornaamste onderwerpen en vraagstukken die naar voren zijn gekomen door de betrokkenheid van stakeholders en de reactie van de organisatie hierop	Stakeholders	8
Economische indicatoren			
EC 1	Directe economische waarde	Financieel jaarverslag	
EC 4	Significante financiële steun van de overheid	n.v.t.	
Milieu indicatoren			
EN 3	Direct primair energieverbruik	Think Green – Energie	19 & 20
EN 4	Indirect energieverbruik door primaire bron	Think Green – Energie	19 & 20

//GRI Tabel

	G3-indicator	Locatie	Pagina
EN 5	Energie besparing en efficiëntieverbeteringen	Think Green – Energie	16 - 24
EN 6	Initiatieven tbv energie-efficiëntie of op duurzame energie gebaseerde producten en diensten, evenals verlaging van het indirecte energieverbruik en reeds gerealiseerde verlaging	Think Green – Energie	16 - 24
EN 7	Initiatieven ter verlaging van het indirecte energieverbruik en reeds gerealiseerde verlaging	Think Green – Energie	16 - 24
Sociale indicatoren			
LA 1	Totale personeelsbestand naar type werk, arbeidsovereenkomst	Organisatiestructuur	6
LA 6	Percentage van het totale personeelsbestand dat is vertegenwoordigd in formele gezamenlijke arbo-commissies van werkgevers en werknemers die bijdragen aan de controle op en advies over arbo-programma's	n.v.t.	
LA 7	Letsel, beroepsziekte-, uitvaldagen en verzuimcijfers en het aantal werk gerelateerde sterfgevallen per regio	Think People – Well-being & Vitality	
LA 10	Opleidingen en trainingen	Think People - Opleidingen en trainingen	33
SO 1	Maatschappelijke activiteiten	Think People - Maatschappelijke verantwoordelijkheid	29 & 30
PR 5	Beleid ten aanzien van klanttevredenheid, met inbegrip van resultaten van onderzoeken naar de klanttevredenheid	Stakeholders	8

//Bijlage 1:Organogram





Churchillplein 10, 2517 JW Den Haag
T +31 (0)70 306 63 66
E info@worldforum.nl I www.worldforum.nl

