



*Duurzaamheidsverslag
2019*



//Inhoudsopgave

// Voorwoord	2
//1 De organisatie	3
// Het bedrijf	3
// De organisatiestructuur	5
// De markt	7
// Stakeholders	8
// Duurzaamheidsbeleid - ISO 20121	9
// Certificeringen	11
// Lidmaatschappen & Partners	12
//2 Think Green	16
// Afval	17
// Energie	18
// Food & Beverages	20
// CO2 uitstoot	22
//3 Think People	24
// Safety	25
// Well-being & vitality	26
// Maatschappelijke verantwoordelijkheid	29
// Educatie	31
//4 Think Local	36
// Schoon taxivervoer	37
// Werkgeversservicepunt	37
// Den Haag Werkt	37
// Dunea	38
// Haagse Zwam	38
// De Haagse Hoed Challenge	39
// Economische impact	39
//5 Over dit rapport	40
//6 GRI tabel	41
 //Bijlage 1: Organogram	 45



Beste Lezer,

In meerdere opzichten was 2019 voor World Forum The Hague een bijzonder jaar. In maart hebben we op spectaculaire wijze ons 50-jarig jubileum gevierd met twee grote evenementen. R.evolution of events, een kennisevenement waar honderden creatives, organisatoren, event professionals en organisaties bijeen kwamen om de (r)evolutie van evenementen te beleven. Daarnaast organiseerden we Festival TIJD! met o.a. Paul van Vliet, Tim Akkerman en diverse jazz optredens, speciaal voor de inwoners van Den Haag en iedereen met een iconische band met World Forum.

Ook qua evenementen en congressen was het een succesvol jaar voor World Forum. Met als een van de hoogtepunten de Global Entrepreneurship Summit 2019 (GES). De GES 2019 werd door Nederland in samenwerking met de Verenigde Staten georganiseerd. Van over de hele wereld kwamen circa 2.000 deelnemers naar Den Haag om internationale ondernemerschap te bevorderen en een bijdrage te leveren aan de oplossing van concrete internationale maatschappelijke vraagstukken.

Daarnaast ben ik ook trots op het feit dat we dit jaar twee ISO certificeringen hebben behaald: de ISO 9001 en de ISO 20121. Met deze twee certificeringen brengen we zowel ons kwaliteitsmanagement systeem als ons duurzaamheidsbeleid naar een nog hoger niveau. De implementatie van de ISO 20121 zorgt voor het continu verbeteren van onze processen en het lanceren van nieuwe initiatieven binnen onze drie MVO programma's: Think Green, Think People en Think Local.

Één van de initiatieven van dit jaar was "The Road to IMEX", een fietstocht van ruim 500 kilometer van Den Haag naar Frankfurt door medewerkers van World Forum. Centraal tijdens deze fietstocht stonden teamwork, vitaliteit en werken aan een veiligere wereld vanuit de stad van vrede en recht. De opbrengsten ervan gingen volledig naar War Child. Een ander mooi initiatief is de samenwerking met JINC, een landelijke organisatie die vmbo-leerlingen door middel van bliksemstages en coachingsprogramma's voorbereid op hun studiekeuze en het bedrijfsleven door samenwerkingen met scholen en bedrijven. Een aantal medewerkers van World Forum hebben hier actief een bijdrage aan geleverd.

Graag nodig ik een ieder uit, zowel werknemers als andere belanghebbenden, om over ons duurzaamheidsbeleid mee te denken. Heeft u ideeën of vragen, laat dit dan weten aan de MVO werkgroep via: linda.vanwijngaarden@worldforum.nl.

Met vriendelijke groet,

Michiel Middendorf

General Manager World Forum The Hague



//De organisatie

Het bedrijf

World Forum The Hague is een toonaangevend internationaal congrescentrum gevestigd in Den Haag, de internationale stad van vrede en recht.

In 1969 werd World Forum, toen nog bekend als het Nederlands Congresgebouw, officieel geopend in het bijzijn van onder andere Prins Bernhard. Het gebouw werd ontworpen door architect Jacobus Johannes Pieter Oud in de stijl van het Nieuwe Bouwen of Functionalisme, wat zeer modern was voor de jaren zestig.

Het Haagse congrescentrum verwierf door de jaren heen grote, internationale bekendheid door het huisvesten van het North Sea Jazz Festival, dat van 1976 tot en met 2005 op deze locatie plaatsvond. Artiesten als Miles Davis, Dizzy Gillespie, Lionel Hampton en Candy Dulfer traden hier op. Maar ook grootheden als Neil Armstrong, Kofi Annan, Bill Gates, Hillary Clinton en Barack Obama spraken tijdens grote, internationale congressen van topniveau in World Forum. In 2019 bestond het World Forum vijftig jaar.

GL events

Sinds 2009 is GL events, een Frans bedrijf, verantwoordelijk voor de commerciële exploitatie van World Forum. GL events is al ruim 30 jaar een belangrijke speler binnen de internationale congres- en evenementenbranche. Wereldwijd exploiteren zij ruim 50 congreslocaties in onder andere Barcelona, Nice, Brussel, Parijs, Boedapest, Rio de Janeiro en Shanghai.

Gemeente Den Haag

De gemeente Den Haag is in juli 2013 wederom eigenaar geworden van het gebouw World Forum. De afgelopen periode is er flink geïnvesteerd in onder andere installaties en een nieuwe expo ruimte. Hiermee is World Forum klaar voor de toekomst en wordt gezamenlijk met de stad Den Haag de nadruk gelegd op het binnenhalen van grote internationale congressen.



//De organisatie

Visie: 'Verwachtingen overtreffen door te verbinden, verrijken en ontzorgen.'

World Forum is een locatie met oneindig veel mogelijkheden en ruim vijftig jaar ervaring in het organiseren van evenementen. Tijdens het organiseren en hosten van events werkt World Forum als organisatie altijd vanuit de volgende speerpunten: Safety & Security, Vitaliteit, Experience en Education. World Forum is voorloper op het gebied van Safety & Security, investeert in vitaliteit van medewerkers en bezoekers, overtreft verwachtingen met de experience die wordt gecreëerd en doet er alles aan om ten alle tijden kennis over te dragen en te investeren in educatieve projecten.

1. Safety & Security

World Forum The Hague is voorloper op het gebied van Safety & Security. Door dagelijkse ontwikkelingen op het wereldtoneel wordt Safety & Security steeds belangrijker. Bij World Forum The Hague worden de veiligheidseisen voor elk evenement opnieuw bekeken en afgestemd.

2. Vitaliteit

World Forum investeert in vitaliteit voor medewerkers en gasten voor, tijdens en na onze evenementen. World Forum The Hague beschikt over een Fresh Air zone. Deze nieuw ontwikkelde zone geeft congresdeelnemers altijd de mogelijkheid in een duurzame en groene omgeving te stappen, mét een indrukwekkend uitzicht over de internationale zone. Zo wordt nieuwe energie opgedaan en wordt de concentratie van congresdeelnemers verhoogd. Daarnaast kunnen er verschillende vitale activiteiten georganiseerd worden voor tijdens een congres.

3. Experience

World Forum overtreft verwachtingen en werkt dagelijks aan een optimale 'experience' voor de gasten. Als gast van World Forum The Hague kan een evenement zorgeloos worden bijgewoond. Alles wordt tot in de puntjes afgestemd op de wensen en behoeften van de bezoekers.

4. Educatie

World Forum investeert in educatieve projecten en ontwikkeling en is een kennisinstituut. Bij World Forum The Hague staat educatie voorop. Afgelopen jaar heeft Michiel Middendorf, General Manager, met veel plezier en succes meegeholpen aan de ontwikkeling van de master Strategic Events Management aan de Breda University of Applied Sciences. Daarnaast biedt World Forum op verschillende afdelingen stagetrajecten aan.



//De organisatie

De organisatiestructuur

GL events, verantwoordelijk voor de commerciële exploitatie van World Forum The Hague, is een wereldwijde aanbieder van geïntegreerde oplossingen en diensten voor evenementen. De organisatie GL events is sterk vertegenwoordigd in drie belangrijke segmenten:

- congressen en bijeenkomsten
- culturele, politieke en sportevenementen
- vakbeurzen en exposities voor professionals en het grote publiek

GL events bemiddelt namens een groot aantal verschillende stichtingen en niet-beursgenoteerde bedrijven in Frankrijk en de rest van de wereld. De missie van GL events is om bedrijven, stichtingen en organisatoren van evenementen te ondersteunen in elke stap van het proces, van het definiëren van hun evenementstrategieën tot de uiteindelijke implementatie in het veld.

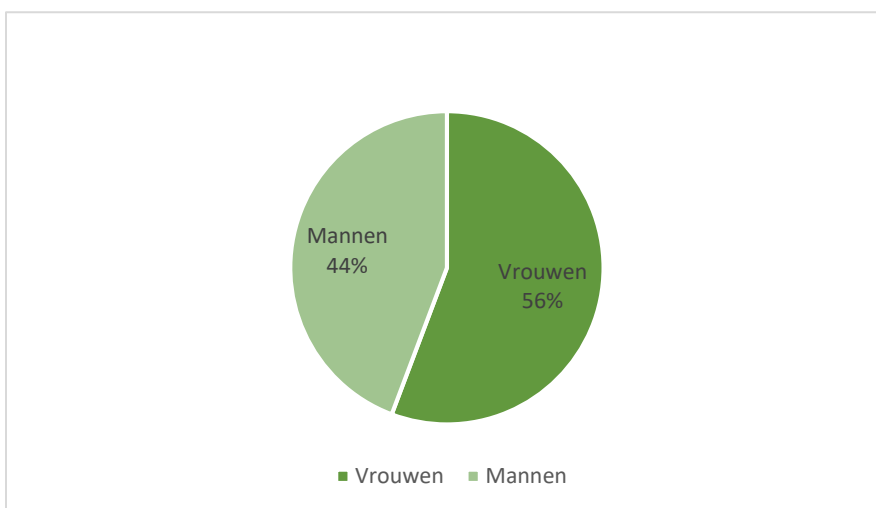
World Forum The Hague is één van de 50 congreslocaties onder management van GL events. Het dagelijkse bestuur van World Forum The Hague is in handen van een General Manager. Deze rapporteert aan de Managing Director, Venue Management op het hoofdkantoor van GL events in Lyon.



//De organisatie

Medewerkers

In 2019 is het personeelsbestand van World Forum The Hague opgebouwd uit 61 FTE. De man-vrouw verhouding onder deze medewerkers is 27 mannen en 34 vrouwen. Daarnaast zijn er een aantal medewerkers met 0-uren contracten werkzaam bij World Forum The Hague en zijn er 22 stagiaires actief binnen de organisatie.



Man-vrouw verhouding vaste medewerkers World Forum The Hague 2019

Organogram

In bijlage 1 van dit verslag (pagina 45) is het organogram van World Forum The Hague van 2019 terug te vinden.



//De organisatie

De markt

De focus van World Forum The Hague ligt op de internationale congresmarkt, welke wordt ingedeeld in de volgende opdrachtgevers: Associaties, Institutioneel en Corporate. Daarnaast beschikt World Forum over de grootste theaterzaal van Nederland (2.161 stoelen), waar gedurende het laagseizoen in de congresmarkt diverse culturele voorstellingen plaatsvinden.

Associaties

Onder een associatie wordt een (inter)nationale vereniging van mensen met eenzelfde interesse of vakgebied verstaan. Associatiecongressen hebben als kenmerk dat het veelal gaat om terugkerende evenementen, met een lange aanvraagtijd die zelden binnen een korte tijd nogmaals in hetzelfde land georganiseerd worden. Associatiecongressen rouleren tussen verschillende landen. De organisatie van dit soort congressen is veelal in handen van een groep van initiatiefnemers die een 'local organizing committee' vormen. Deze local counterpart nodigt de internationale vereniging uit tot het congresseren in hun thuisland. De associatie markt bestaat uit de volgende opdrachtgevers: vakbonden, verenigingen, federaties, confederaties, clubs en politieke partijen.

Institutioneel

Bij de institutionele markt gaat het om bijeenkomsten op nationaal, Europees of internationaal niveau. De ministeriële bijeenkomsten die in World Forum plaatsvinden worden voornamelijk door Nederlandse ministeries georganiseerd voor zowel internationale al nationale ministeries. Ministeries komen samen om ministeriële onderwerpen met elkaar uit te wisselen, kennis te delen of te vergaderen. De deelnemers van deze bijeenkomsten kunnen een nationale- of internationale herkomst hebben. De institutionele markt bestaat uit: lokale en regionale overheden, ministeries, NGO's, universiteiten, civiele diensten en regeringen.

Corporate

De corporate markt bestaat uit het (inter)nationale bedrijfsleven, maar ook de evenementenbureaus. Corporate meetings zijn (inter)nationale bijeenkomsten met een zakelijk doel (meetings, product-lanceringen, relatie evenementen, trainingen, etc.). World Forum focust zich voornamelijk op bedrijven uit de UK. De corporate markt bestaat uit het bedrijfsleven, evenementenbureaus en organisatoren van vakbeurzen.

Culture & Entertainment

De culturele relaties van World Forum zijn de grote nationale impresariaten en producenten. Zij zetten in World Forum Theater nationale en internationale artiesten, musicals en andere culturele voorstellingen van top niveau neer.



//De organisatie

Stakeholders

World Forum The Hague heeft de volgende stakeholders: klanten, leveranciers en partners, lokale belanghebbenden, branche organisaties, NGO's, de GL events groep, medewerkers, concurrenten, bezoekers en omwonenden. Op regelmatige basis vindt er overleg plaats met de diverse stakeholders en worden ze op de hoogte gehouden over de ontwikkelingen bij World Forum. Het duurzaamheidsverslag wordt via de digitale nieuwsbrief verspreid en is tevens terug te vinden op de website van World Forum The Hague (www.worldforum.nl).

Kwaliteit waarborgen

World Forum The Hague stelt hoge eisen aan kwaliteit en gastvrijheid. Sinds 2019 is World Forum ISO 9001 en ISO 20121 gecertificeerd. De ISO 9001 is een internationaal erkende norm op het gebied van kwaliteitsmanagement en geeft richtlijnen waaraan een goed kwaliteitsmanagementsysteem moet voldoen. NEN-EN-ISO-9001 helpt World Forum om bedrijfsprocessen te beheersen en te verbeteren. Een van de processen waar binnen World Forum veel aandacht aan wordt besteed is het interne- en externe evaluatieproces. Er wordt veel waarde gehecht aan de meningen en suggesties van de opdrachtgever van een congres of evenement. Aan de hand hiervan, kan de kwaliteit gehandhaafd blijven en daar waar nodig verbeterd worden.

Compliance

World Forum The Hague heeft een Compliance Manager die het overzicht bewaakt om als organisatie in overeenstemming te werken met de geldende wet- en regelgeving. Anti-omkoping en anti-corruptie zijn hier tevens een onderdeel van. Zo wordt onder andere het gehele inkoopproces bewaakt, geldt het twee ogen principe voor het controleren van facturen en komt er automatisch een melding binnen als een nieuw bank account wordt aangemaakt en worden giften geregistreerd.



//De organisatie

Duurzaamheidsbeleid - ISO 20121

Sinds 2019 beschikt World Forum The Hague over de ISO 20121 certificering. ISO 20121 is ontwikkeld voor de evenementensector en is bedoeld om duurzaamheid prioriteit te geven bij het organiseren van evenementen. De norm houdt rekening met de locatie, cultuur en demografische gegevens van een evenement.

Het duurzaamheidsbeleid van World Forum The Hague bestaat uit de volgende onderdelen:

- Respect voor onze klanten, medewerkers en omgeving
- Een open bedrijf zijn, zowel intern als extern, om waakzaam en proactief te blijven in een dynamische en continu veranderende industrie. Onze medewerkers betrekken bij de projecten van het bedrijf, in partnerships werken met onze stakeholders. De doelstellingen en veranderingen op regelmatige basis communiceren met de diverse stakeholders.
- Deelnemen aan de dynamiek van de evenementenindustrie op het gebied van duurzaamheidsnormen
- Onze werkwijzen duidelijk en begrijpelijk maken, om ethisch te zijn naar onze klanten, waarbij we de ons houden aan de wet- en regelgeving.
- We dagen onszelf voortdurend uit om betere en duurzamere werkwijzen te ontwikkelen, om er zeker van te zijn dat we onszelf als bedrijf continu verbeteren.

Het management van World Forum is in handen van GL events, een belangrijke speler in de internationale evenementenindustrie. GL events zet zich als organisatie al tien jaar in op het gebied van duurzaamheid via drie programma's over milieu, sociale en maatschappelijke kwesties: Think Green, Think People en Think Local. Als onderdeel van de GL events groep heeft World Forum een specifiek duurzaamheidsbeleid ontwikkeld om tegemoet te komen aan de verwachtingen van stakeholders over onze belangrijkste duurzaamheidsvraagstukken met de volgende doelstellingen:



//De organisatie

	Issue	Objective
Think Green	WASTE	Improving recycle rate
	ENERGY	Decreasing energy
	F&B	Decrease the usage of non recyclable disposables
	CARBON EMISSIONS	Decrease carbon emission.
Think People	SAFETY	Decrease Incident
	WELL-BEING AND VITALITY	Decreasing sickness and absentism
	SOCIAL RESPONSIBILITIES	Increasing the cooperation with War Child
	EDUCATION AND INCLUSIVITY	Being an educational institute by working with trainees and persons with a distance to the labor market.
Think Local	CREATING LOCAL VALUE	Increasing local suppliers

Binnen deze programma's draagt World Forum ook bij aan het bereiken van de volgende Sustainable Development Goals (SDG's) opgesteld door de Verenigde Naties:

- SDG 4: Kwaliteitsonderwijs
- SDG 7: Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8: Eerlijk werk en economische groei
- SDG 16: Vrede, veiligheid en sterke publieke diensten

Het doel van World Forum is om deze drie programma's en SDG's de komende jaren verder te ontwikkelen.



//De organisatie

Certificeringen

World Forum The Hague beschikt over diverse certificeringen, zowel op het gebied van duurzaamheid als op algemeen vlak binnen de congresbranche.

Green Key

World Forum The Hague is al elf jaar in het bezit van de Gouden Green Key. Green Key is een bekend internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche. Dit certificaat bewijst dat World Forum er alles aan doet om de druk van haar onderneming op natuur en milieu te minimaliseren. Daarmee gaan Green Key bedrijven net een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist.

Erkend Congresbedrijf

World Forum The Hague is door Het Erkende Congresbedrijf onderscheiden met vijf vergaderhamers, de maximale score. Nederland en België tellen veel vergader- en congresaccommodaties. Het is in het belang van opdrachtgevers en accommodaties dat de markt transparant is. Wie biedt welke kwaliteit en voldoet aan eisen van omvang, bereikbaarheid, et cetera. De congres- en vergaderclassificatie is een uitstekend middel voor boekers om inzicht te krijgen in hetgeen congres- en vergaderbedrijven bieden. Het systeem is objectief en geniet de steun van verschillende brancheorganisaties en verenigingen in Nederland en België.

ISO 9001

Sinds 2019 is World Forum The Hague gekwalificeerd met het ISO 9001 certificaat. ISO 9001 is een internationaal erkende norm op het gebied van kwaliteitsmanagement en geeft richtlijnen waaraan een goed kwaliteitsmanagementsysteem moet voldoen. NEN-EN-ISO-9001 helpt om de bedrijfsprocessen van de organisatie te beheersen en te verbeteren

ISO 20121

World Forum The Hague beschikt sinds 2019 over het ISO 20121 certificaat. ISO 20121 is ontwikkeld voor de eventensector en is bedoeld om te helpen om duurzaamheid prioriteit te geven bij het organiseren van evenementen. De norm is voor zowel evenementenbedrijven als voor bedrijven die evenementen organiseren. De norm houdt rekening met de locatie, cultuur en demografische gegevens van het evenement.

Certificaat Toegankelijkheid en Evenementen

World Forum The Hague heeft het certificaat toegankelijkheid en evenementen. Tijdens het onderzoek op het gebied van toegankelijkheid is gekeken naar de rolstoeltoegankelijke basis, de omgeving, de inrichting van de zalen, de communicatie en de veiligheid voor mensen met een langdurige fysieke, mentale, intellectuele of zintuiglijke beperking.



//De organisatie

Lidmaatschappen & Partners

World Forum The Hague is lid van een aantal nationale en internationale organisaties op het gebied van duurzaamheid. Binnen deze netwerken wisselt World Forum kennis en ervaringen uit op het gebied van MVO, binnen de congresmarkt maar ook breder.

Naast de lidmaatschappen op het gebied van duurzaamheid is World Forum lid van diverse (inter)nationale brancheorganisaties. En heeft diverse partners waarmee nauw wordt samengewerkt. Op deze wijze worden contacten onderhouden, blijft World Forum op de hoogte van de ontwikkelingen in de markt en levert een belangrijke bijdrage aan de promotie van Den Haag en Nederland.

UN Global Compact

World Forum ondertekende als eerste congreslocatie in Nederland het United Nations Global Compact. Voor World Forum en haar partners staat respect voor mensenrechten, veilige werkomstandigheden en milieubewuste bedrijfsvoering voorop. De verbintenis met de UN Global Compact is voor World Forum een extra stimulans om ook in de toekomst zich in te blijven zetten voor een verantwoord ondernemersklimaat.

Green Meeting Industry Council (GMIC)

Om op internationaal niveau op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van "groene bijeenkomsten" is World Forum aangesloten bij de Green Meeting Industry Council. Een internationaal overlegorgaan dat de vergroening van de Meeting Industry bevordert. In Nederland heeft een aantal professionals het initiatief genomen om een zogenaamd 'Dutch Chapter' van de GMIC op te richten en daarmee het eerste Europese Chapter te worden. De doelstelling van dit chapter is om een effectief groen netwerk en educatie aan haar leden te bieden, evenals het aantal groene accommodaties, diensten en zakelijke bijeenkomsten meetbaar te laten toenemen. World Forum maakt onderdeel uit van dit 'Dutch Chapter'.

MVO Nederland

MVO Nederland bouwt aan een dynamisch en snelgroeiend bedrijvensnetwerk, zowel beginners, gevorderden als koplopers en zowel MKB als het grootbedrijf zijn bij dit netwerk aangesloten. MVO Nederland laat hen de marktkansen van MVO zien, faciliteert onderlinge samenwerking en geeft praktische informatie om concreet met MVO aan de slag te gaan. Binnen het netwerk van de onafhankelijke stichting MVO Nederland werken brancheorganisaties, bedrijven, NGO's, onderzoeksinstellingen, onderwijs en andere overheden samen om MVO direct te vertalen naar marktkansen in de branche, de regio en de keten. Zo bereikt MVO Nederland nu al meer dan 100.000 ondernemers. Het lidmaatschap van MVO Nederland levert World Forum een brede kennis- en netwerkorganisatie binnen het bedrijfsleven op het gebied van maatschappelijk verantwoord en betrokken ondernemen.

//De organisatie

International Congress & Convention Association (ICCA)

ICCA is de internationale congresassociatie die kennis aanbiedt aan alle internationale organisaties binnen de evenementenbranche. ICCA vertegenwoordigt de belangrijkste specialisten in het organiseren, transporteren en faciliteren van internationale bijeenkomsten en evenementen en omvat meer dan 1.100 leden en organisaties in bijna 100 landen wereldwijd.

CLC-VECTA

CLC-VECTA is de branchevereniging voor bedrijven en professionals betrokken bij het organiseren, accommoderen en faciliteren van beurzen, congressen & vergaderingen, evenementen & incentives en entertainment. CLC-VECTA is een overkoepelende branchevereniging die verbindend optreedt over alle groepen, ondernemers en bedrijfsactiviteiten in de branche. Globaal wordt er onderscheid gemaakt tussen locaties, organisatoren en toeleveranciers van beurzen, congressen en (zakelijke) evenementen.

HBAA

HBAA is de beroepsvereniging voor bedrijven die actief zijn op het gebied van hotelboekingen, appartementen en locaties. HBA's (Hotel Booking Agencies) zijn bedrijven die gespecialiseerd zijn in het verzorgen van diensten en faciliteiten namens de klant voor accommodatie, congressen en evenementen in het Verenigd Koninkrijk en daarbuiten. HBAA is de vereniging die ondersteuning biedt aan deze bedrijven en hotels en locaties waarmee zij samenwerken.

Meeting Professionals International (MPI)

Met een community van ruim 60.000 meeting professionals waarvan ca. 18.000 actieve leden is MPI 's werelds grootste en meest actieve vakvereniging voor de meeting & event industrie. MPI Nederland is de Nederlandse afdeling van Meetings Professionals International. MPI Nederland heeft drie pijlers: Knowledge, Community, Industry Voice die alle drie bijdragen aan de voortgang van ons vakgebied en iedereen die daarin actief is. Binnen de MPI Nederland Community van ruim 1500 meeting professionals, waarvan ca 150 actieve leden, vertegenwoordigen we: meeting planners, suppliers, next generation en docenten.

International Association of Congress Centres (AIPC)

De International Association of Convention Centres, AIPC, is de branchevereniging voor professionele evenementenlocaties wereldwijd. AIPC stimuleert de professionaliteit binnen evenementenmanagement en biedt daarvoor educatie, onderzoek en netwerkprogramma's aan.



//De organisatie

NBTC

Het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) is de bestemmingsmanagement-organisatie van Nederland en staat voor de ontwikkeling, branding en marketing van de bestemming Nederland. Het NBTC zorgt voor een nationale visie op toerisme en ondersteunt hiervoor steden, regio's, ondernemers en andere partijen.

Gemeente Den Haag

De gemeente Den Haag is sinds juli 2013 wederom eigenaar van het gebouw World Forum. Hierdoor is er afgelopen periode flink geïnvesteerd in verschillende installaties en een nieuwe expositieruimte. De gemeente is daarnaast een samenwerkingspartner voor verschillende evenementen.

The Hague & Partners

The Hague & Partners is de overkoepelende organisatie die zorg draagt voor The Hague Marketing Bureau, The Hague Convention Bureau en The Hague Business Agency.

The Hague Venues

The Hague Venues verzamelt alle toonaangevende locaties van Den Haag op hun website om zo de klant te helpen bij hun locatiekeuze.

Dutch Venue Association

Sinds april 2017 werken vijftig Nederlandse evenementenlocaties samen onder de naam Dutch Venue Association (DVA). Binnen deze netwerkvereniging kunnen directies van evenementenlocaties kennis delen. De DVA behartigt bij zowel interne als externe kwesties de belangen van de evenementenbranche.

Genootschap voor Eventmanagers

De vakorganisatie Genootschap voor Eventmanagers zorgt voor permanente educatiemogelijkheden voor eventmanagers bij corporate organisaties.

JINC

JINC is een landelijke organisatie die vmbo-leerlingen door middel van bliksemstages en coachingsprogramma's voorbereid op hun studiekeuze en het bedrijfsleven door samenwerkingen met scholen en bedrijven.



//SDG 7:Betaalbare en duurzame energie



//Think Green

Één van de drie programma's binnen het duurzaamheidsbeleid van World Forum The Hague is Think Green. Hieronder vallen alle onderwerpen binnen het bedrijf die betrekking hebben op het milieu. World Forum wil een bedrijfsvoering hebben met een positieve impact op de omgeving. Waarbij de congressen op een zo duurzaam mogelijke manier worden gehost, danwel de congresorganisatoren stimuleren dit op een zo duurzaam mogelijke manier te doen.

In 2019 zijn binnen World Forum voor dit programma op vier verschillende vlakken de volgende doelstellingen opgesteld:

- Afval: recycling verbeteren
- Energie: verminderen van het energieverbruik
- Food & Beverages: verlagen van het gebruik van niet-recyclebare disposables
- CO2 uitstoot: verlagen van de totale CO2 uitstoot van de organisatie

Aan de programma's zijn ook Sustainable Development Goals gehangen waar World Forum The Hague zich op richt. Binnen het Think Green programma is dat SDG 7: Betaalbare en duurzame energie.

In dit hoofdstuk wordt per onderdeel de doelstelling, de acties en de resultaten besproken. Tevens worden er diverse initiatieven op deze vlakken uitgelicht.



//Think Green

Afval

Doelstelling

Recycling van afval verbeteren.

Acties

Om deze doelstelling te bereiken zijn de volgende acties ingezet:

- Het plannen en uitvoeren van het afvalbeheer in het gebouw.
- Het beleid veranderen met betrekking tot de leverancier die verantwoordelijk is voor de afvalscheiding bij World Forum. Er wordt een tender uitgeschreven voor een nieuwe leverancier, hierin worden duidelijke eisen met betrekking tot afvalscheiding en recycling gesteld.
- Rapporten met betrekking tot het recyclen van afval intern delen, om bewustwording en draagvlak te creëren.

Resultaten

De acties op het gebied van afval zijn in 2019 niet volledig uitgevoerd. De tender voor een nieuwe leverancier op dit gebied is voorlopig 'on hold' gezet. Daarmee is ook het intern rapporteren nog niet opgepakt. Komend jaar wordt hier opnieuw naar gekeken. Wel is er een belangrijke stap gemaakt in het gebruik van plastic flessen. Alle drank wordt geleverd in glazen flessen. Tevens worden er geen PET-flessen meer verkocht. Positief is tevens dat de totale hoeveelheid afval van World Forum in 2019 aanzienlijk is afgenomen ten opzichte van het voorgaande jaar. In 2019 bedroeg dit 153 ton. In 2018 was dit nog 206 ton.

Initiatieven – Afval

Afvalscheiding

World Forum heeft de afvalscheiding voor de bezoekers verder verduidelijkt. De afvalbakken op de locatie hebben nieuwe signage en kleuren gekregen. Deze kleuren zijn dezelfde kleuren van de soort afvalstroom. De afvalbakken zijn voorzien van wisselbare magneten, zodat de juiste signage eenvoudig kan worden weergegeven of aangepast indien nodig. Hiermee hoopt World Forum het de bezoeker nog makkelijker te maken om afval goed te scheiden.



//Think Green

Energie

Doelstelling

Verminderen van het energieverbruik.

Doel is om het energieverbruik van World Forum te verminderen ten opzichte van het voorgaande jaar. Hieronder valt het verbruik van elektriciteit, stadsverwarming en water. Het verbruik wordt gemeten ten opzichte van de jaarlijkse omzet. Per soort energie is hier een doelstelling aan gehangen voor 2019:

- Elektriciteit & Stadsverwarming > 312 (ratio on turnover), 2018 was 330
- Water > 468 (ratio on turnover), 2018 was 679

Acties

Om het energieverbruik binnen World Forum terug te dringen zijn de volgende acties opgesteld:

- Het onderzoeken van de mogelijkheden tot het verplicht afnemen van LED verlichting voor standbouw.
- Het aanpassen van de interne procedures over het gebruik.
- Het goed onderhouden van installaties om energiezuinig te blijven.

Resultaat

De acties die opgesteld zijn om het energieverbruik te verminderen zijn allemaal behaald. Er wordt in World Forum alleen nog maar gebruik gemaakt van LED verlichting. Hierover zijn ook afspraken gemaakt met leveranciers die verlichting gebruiken. Zij gebruiken ook alleen LED verlichting.

Bij de beveiliging van World Forum ligt een procedure met betrekking tot het gebruik van de verlichting. Indien er geen activiteiten in het gebouw zijn wordt de verlichting uitgeschakeld. Alle installaties worden goed onderhouden door diverse partijen. De adviezen die zij daarbij geven worden, indien gewenst, uitgevoerd.

De vooraf opgestelde doelstellingen zijn gedeeltelijk behaald. De elektriciteit en stadsverwarming is uiteindelijk uitgekomen op 353 (ratio on turnover). Zowel het verbruik van de elektriciteit 3.664.200 kWh (2018 was 3.065.034) als het verbruik van de stadsverwarming 7.752 GJ (2018 was 7.396) is gestegen. Reden hiervan is de drukke bezetting qua evenementen en congressen in de koude maanden. Met veel "kop-staart" evenementen, waarbij een continue verbruik van energie noodzakelijk was. Tevens waren er in de zomer ook een aantal evenementen waardoor de koelmachines, welke op elektra draaien, meer nodig waren dan normaal. Het water daarentegen is uitgekomen op 400. Dit is ruim onder de voor 2019 bepaalde doelstelling van 468.



//Think Green

Initiatieven – Energie

Onderstaand een aantal initiatieven welke bijdragen tot vermindering van het energieverbruik van World Forum en ook de stad Den Haag.

Zonnepanelen

Op het dak van World Forum The Hague bevinden zich 252 zonnepanelen, welke in samenwerking met de Gemeente Den Haag zijn geplaatst door het burgerinitiatief Coöperatie Zon. De 51 leden tellende Coöperatie Zon heeft het dak van World Forum voor een symbolische vergoeding van 1 euro gekregen voor de plaatsing van zonnepanelen. Buurtbewoners met en zonder eigen dak kunnen deelnemen door een of meer zonnepanelen aan te schaffen. De coöperatie en de gemeente werken op deze manier samen om de stad duurzamer te maken. In Den Haag liggen de meeste zonnepanelen van Nederland. Dit komt door het relatief grote aantal particulieren met panelen.

Fresh Air Zone

In 2019 is tijdens het evenement 'De Dag van de Stad' officieel de groene luifel, de 'Fresh Air Zone,' van World Forum The Hague, onthuld. Deze is in samenwerking met diverse partijen tot stand gekomen: het Ministerie van BZK, het Hoogheemraadschap Delfland, World Forum en de gemeente Den Haag. Dit project valt onder het duurzaamheidsbeleid van de gemeente. De groene luifel moet gaan bijdragen aan een beter milieu en wateroverlast voorkomen. Het is onderdeel van de gehele verduurzaming van World Forum. Het is tevens een belangrijk project voor de gemeente, omdat deze verduurzaming bijdraagt aan het doel van een klimaat neutrale stad en daarnaast een inspirerend voorbeeld is voor andere, soortgelijke verbouwingen.

De ontwikkeling van de groene luifel speelt naast de klimaat neutrale rol tevens ook een rol in de vitaliteit van congresdeelnemers. Deze nieuw ontwikkelde zone geeft congresdeelnemers altijd de mogelijkheid in een duurzame en groene omgeving te stappen, mét een indrukwekkend uitzicht over de internationale zone. Zo wordt nieuwe energie opgedaan en wordt de concentratie van congresdeelnemers verhoogd.



//Think Green

Food & Beverages

Doelstelling

Verlagen van het gebruik van niet-recyclebare disposables.

Actie

Een nieuw inkoopbeleid opstellen binnen World Forum waarbij duurzaamheidscriteria geïntegreerd zijn.

Resultaat

In 2018 was 92% van de disposables die gebruikt werden binnen World Forum The Hague al recyclebaar. Doel was om er voor te zorgen dat in 2019 alleen maar recyclebare disposables gebruikt zouden worden. Dit is gelukt, vanaf 2019 worden er alleen nog maar recyclebare disposables bij de Food & Beverages van World Forum gebruikt.

Daarnaast is de actie met betrekking tot het opstellen van een nieuw inkoopbeleid ook uitgevoerd. In 2019 is een tender uitgeschreven voor de F&B, waarin diverse duurzaamheidscriteria zijn meegenomen. Dit wordt vanaf nu bij alle tenders welke door World Forum uit worden geschreven gedaan.

Initiatieven – F&B

Vitaliteitsconcept

World Forum heeft als doel om vitaliteit een centraal en belangrijk onderdeel te maken tijdens congressen. Tegenwoordig is men bewust bezig met gezondheid. World Forum faciliteert daarom met dit vitaliteitsprogramma het voortzetten en verbeteren van een gezonde levensstijl. Het food & beverage assortiment is hier ook op aangepast, waardoor de bezoeker zich tijdens het congres fitter voelt, meer informatie opslaat en niet geheel uitgeput naar huis toe gaat.



//Think Green

Standaarden F&B

Binnen de F&B afdeling van World Forum speelt duurzaamheid een belangrijke rol. Duurzaamheid binnen F&B is een belangrijk onderdeel van onder andere de certificeringen Green Key, ISO 9001 en ISO 20121. Hieronder een aantal normen waar de F&B afdeling van World Forum aan voldoet:

- De koffie en thee is volledig biologisch gecertificeerd en fair-trade
- Het gebruik van tap-water wordt aangemoedigd
- Er wordt een nul-plasticbeleid gehanteerd als het gaat om "front of house producten".
- Er wordt gewerkt met ratio's en gespecialiseerde menu's om voedselverspilling te minimaliseren
- Er wordt voornamelijk gebruik gemaakt van stenen serviesgoed, als wegwerpmaterialen worden gebruikt, zijn ze volledig biologisch afbreekbaar.
- Het gebruik van mono-verpakkingen wordt zoveel mogelijk voorkomen.
- Alle gebruikte visproducten zijn duurzaam geproduceerd en voorzien van het MSC-kwaliteitslabel.
- Minstens 30% -50% van het eten is ecologisch, lokaal geproduceerd of seizoensgebonden.
- Al het afval wordt gescheiden in plastic, papier, organisch, glas, metaal en ander afval en 90% wordt gerecycled.
- Goederen die niet bederfelijk zijn, worden zoveel mogelijk hergebruikt.
- Het gebruik van palmolie is in alle producten geminimaliseerd.
- Alle lactose producten die gebruikt worden zijn biologisch.
- World Forum beschikt over volledige veganistische menu's en arrangementen.



//Think Green

CO2 uitstoot

Doelstelling

Verlagen van de totale CO2 uitstoot van de organisatie t.o.v. vorig jaar naar een CO2 uitstoot van 4 per Fte.

Acties

Om de CO2 uitstoot van World Forum te verlagen zijn de volgende acties bedacht:

- Alle lease contracten van de bedrijfsauto's worden omgezet in elektrische auto's.
- Aanbieden van een fietsplan, zodat medewerkers voordeling een fiets kunnen aanschaffen. Waardoor de fiets als woon-werkverkeer wordt gestimuleerd.

Resultaat

Doelstelling was om de CO2 uitstoot per Fte in 2019 te verlagen ten opzichte van het jaar daarvoor. In 2018 bedroeg de CO2 uitstoot per Fte 4,16. Doel was om deze te verlagen naar 4. Dit resultaat is behaald, de CO2 uitstoot in 2019 per Fte bedroeg 3,95. De acties hebben hier onder andere toe bij gedragen. De lease contracten van de bedrijfsauto's zijn omgezet in elektrische auto's. Daarnaast is er een fietsplan aangeboden waar diverse medewerkers gebruik van hebben gemaakt. Hiermee is het aantal medewerkers dat fietsend naar het werk komt toegenomen.

Initiatieven – CO2 uitstoot

Climate Neutral Group (CNG)

World Forum The Hague probeert de CO2 uitstoot van de organisatie zoveel mogelijk te beperken. De afgelopen jaren is het door diverse maatregelen telkens gelukt de CO2 uitstoot verder terug te dringen. Onder meer door de investering in nieuwe, duurzamere installaties. In 2018 was de totale CO2 uitstoot van World Forum 228,71 ton CO2. In 2019 is dit wederom iets afgenomen naar 227 ton CO2.

Deze CO2 uitstoot wordt door World Forum gecompenseerd via de Climate Neutral Group (CNG). Via deze organisatie investeert World Forum in duurzame energie en projecten door het compenseren van de CO2 uitstoot. De CNG heeft diverse klimaatprojecten in haar portfolio. Alle projecten voldoen aan de hoogste internationale standaarden (Gold Standard of Verified Carbon Standard) en worden door onafhankelijke partijen geverifieerd en gecontroleerd.



//SDG 4: Kwaliteitsonderwijs

//SDG 16: Vrede, veiligheid & sterke publieke diensten



//Think People

Het tweede programma waar World Forum The Hague naar kijkt op duurzaamheidsgebied is Think People. World Forum wil medewerkers een professionele en veilige werkomgeving bieden waarin ze kunnen groeien en voldoening halen uit hun werk om zo optimaal klanten te kunnen ondersteunen in het bereiken van hun doelstellingen. World Forum zet zich in voor een goede toekomst van kinderen / de jeugd in de maatschappij.

Binnen het programma Think People zijn vier hoofdpijlers opgesteld waar diverse doelstellingen aan gehangen zijn. Dit zijn:

- Safety: het terugbrengen van incidenten binnen de organisatie.
- Well-being & Vitality: het verminderen van het ziekteverzuim en afwezigheid onder medewerkers van World Forum.
- Maatschappelijke verantwoordelijkheid: de samenwerking met War Child uitbreiden naar twee activiteiten per jaar.
- Educatie: binnen World Forum werken met stagiaires en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Binnen het Think People programma richt World Forum The Hague zich op de Sustainable Development Goals SDG 4: Kwaliteitsonderwijs en SDG 16: Vrede, veiligheid en sterke publieke diensten.

In dit hoofdstuk wordt per onderdeel de doelstelling, bijbehorende acties en de uiteindelijke resultaten toegelicht. Daarnaast wordt er per punt een aantal initiatieven uitgelicht welke World Forum afgelopen jaar heeft ontwikkeld of een bijdrage aan heeft geleverd.



//Think People

Safety

Doelstelling

Het terugbrengen van incidenten binnen de organisatie ten opzichte van vorig jaar.

Acties

Om het aantal incidenten binnen de organisatie terug te brengen zijn de volgende acties opgesteld:

- Safety & Security Awareness training voor medewerkers.
- Aanbieden van EHBO en BHV trainingen voor medewerkers.
- Het goed in kaart brengen en analyseren van de incidenten, met als doel voorkomen in de toekomst.

Resultaat

De geplande acties zijn uitgevoerd. Er is een Safety en Security Awareness training gegeven aan alle medewerkers van World Forum. Daarnaast heeft het merendeel een (herhaal)training BHV gevolgd en diverse medewerkers zijn EHBO gecertificeerd. Verder worden alle incidenten in een systeem geregistreerd, geanalyseerd en daar waar nodig wordt direct actie ondernomen om herhaling te voorkomen in de toekomst. Doel was om het totaal aantal incidenten binnen World Forum in 2019 terug te brengen naar maximaal 20. Een jaar eerder waren dit er nog 24. Dit doel is ruimschoots behaald. In 2019 waren er in totaal slechts een 9 tal incidenten.

Initiatieven – Safety

Hieronder worden een aantal specifieke zaken aangehaald op Safety gebied binnen World Forum The Hague.

Risico analyse

Per evenement in World Forum wordt er een risico analyse opgesteld om mogelijke risico's in kaart te brengen en indien nodig te beperken of voorkomen. Aan de hand van een laag, middel of hoog risico indicatie wordt bepaald welke maatregelen er worden genomen. Deze risico analyses zijn verdeeld in een aantal kern onderwerpen waardoor de risico's goed te onderscheiden zijn.

Preventie team

World Forum heeft een preventie team dat toezicht houdt op het veilig en gezond werken in- en rondom World Forum The Hague. Er worden werkplekinspecties gehouden, advies rapporten geschreven en voorlichtingen gegeven aan medewerkers.

Digitale beveiligingssystemen

World Forum werkt met verschillende digitale beveiligingssystemen zoals een CCTV programma wat World Forum inzicht geeft, toegangscontrole systemen waardoor het zichtbaar is wie er in het gebouw is en digitale documentatie door de beveiliging waarin gemuteerd wordt welke goederen er in en uit gaan.



//Think People

Well-being & Vitality

Doelstelling

Het verminderen van het ziekteverzuim en de afwezigheid onder medewerkers van World Forum.

Acties

Om het ziekteverzuim en de afwezigheid van World Forum medewerkers te verminderen zijn de volgende acties bedacht:

- Het aanbieden van gezond voedsel aan medewerkers, zoals elke dag vers fruit.
- Het aanbieden van diverse gratis sport activiteiten zoals Bootcamp.
- Het aanbieden van stoelmassages voor medewerkers.
- Het controleren van de werkplek (bureau, stoel, etc.) door een professioneel extern bureau.

Resultaat

De acties om het ziekteverzuim onder medewerkers te verminderen zijn in 2019 allemaal uitgevoerd. Er zijn diverse sport activiteiten aangeboden. Ook hebben de medewerkers gebruik kunnen maken van een stoelmassage en is er dagelijks vers fruit beschikbaar. Alle werkplekken van de medewerkers zijn door een extern bureau gecontroleerd en daar waar het nodig was zijn specifieke aanpassingen gedaan. Zo zijn er bijvoorbeeld bureaus geplaatst waar men ook staand aan kan werken en is de verlichting aangepast.

Ondanks deze acties is het ziekteverzuim percentage in 2019 gestegen naar 4,64% ten opzichte van 4,22% in 2018. Hiermee is de doelstelling om het ziekteverzuim en de afwezigheid onder de medewerkers van World Forum te verminderen niet behaald. In 2020 zal hier daarom extra aandacht aan besteed worden.

Initiatieven – Well-being & vitality

Hieronder een aantal initiatieven op het gebied van Well-being & vitality van World Forum The Hague.

Vitaliteitsprogramma

World Forum heeft als doel om vitaliteit een centraal en belangrijk onderdeel te maken tijdens congressen. Tegenwoordig is men bewust bezig met gezondheid. World Forum faciliteert daarom met dit vitaliteitsprogramma het voortzetten en verbeteren van een gezonde levensstijl. Powerwalken, yoga en hardlopen behoren onder andere tot het aanbod. Het food & beverage assortiment is hier ook op aangepast, waardoor de bezoeker zich tijdens het congres fitter voelt, meer informatie opslaat en niet geheel uitgeput naar huis toe gaat.



//Think People

Food & Beverage – Richard de Leth

De Food & Beverage afdeling van World Forum The Hague is volledig gefocust op vitaliteit. Samen met diverse partners wordt een vitale beleving aangeboden aan de bezoekers. Er is een unieke vitaliteitsstrategie ontwikkeld. Deze bestaat uit speciaal samengestelde menu's door Richard de Leth. Drs. Richard de Leth is een specialist in gezondheidsmanagement en 'changemaker' als het gaat om vitaliteit en gezondheid. Samen met Richard de Leth is World Forum op ontdekkingsreis gegaan om onderzoek te doen naar de vitale behoefte van een deelnemer tijdens een congres. De vitale menu's zorgen tijdens een evenement voor de juiste energie op de goede momenten. Ze zijn gebaseerd op kraakverse en lokale seizoensproducten met een kleine toevoeging van gevogelte en vis. In combinatie met de diverse activiteiten zullen de deelnemers en bezoekers van uw evenement een constant vitaal gevoel ervaren. De levensstijl die thuis veelal wordt geleid, kan hierdoor tijdens een evenement moeiteloos worden doorgezet op een hoog niveau.

Dieetwensen

World Forum zorgt ervoor dat aan elke dieetwens van een congresdeelnemer kan worden voldaan. Alle producten zijn voorzien van de nodige allergie-informatie en er zijn speciale buffetten voor mensen met dieetwensen. De menu's zijn ontworpen om bijna iedereen verschillende opties te bieden.

Bereikbaar Haaglanden

World Forum The Hague heeft zich aangesloten bij Bereikbaar Haaglanden 2018-2020. Bereikbaar Haaglanden is een inspirerend netwerk voor werkgevers, ondernemersverenigingen en logistieke organisaties. Het doel is een bereikbare regio door het stimuleren van slim reizen en werken en het efficiënt gebruiken van wegen en het OV- en fietsnetwerk. Minder files en vertragingen zijn beter voor de economie, voor de leefbaarheid en levert veel minder stress en irritatie op. Bereikbaar Haaglanden is een platform waar samenwerking en kennisdeling centraal staat. Initiatiefnemers zijn VNO-NCW West, de Metropoolregio Rotterdam Den Haag, evofenedex, TLN en Duurzaam Den Haag.

De samenwerking binnen Bereikbaar Haaglanden kenmerkt zich door:

- Kennisdeling over actuele oplossingen op het gebied van slim werken en slim reizen.
- Kennisdeling over logistieke efficiency.
- Kennisdeling over de te nemen stappen bij invoeren mobiliteitsbeleid.
- Individuele begeleiding werkgevers.
- Benchmark werknemersmobiliteit deelnemende werkgevers.
- Gebiedsgerichte aanpak op lokale vraagstukken.
- Nauwe samenwerking en kennisdeling tussen publieke en private partijen.



//Think People

De missie van Bereikbaar Haaglanden is het verbeteren van de bereikbaarheid in de regio Haaglanden en Rijnland tijdens spijstijden door slim werken en slim reizen en het nemen van mobiliteitsmanagement maatregelen en de inzet op logistieke efficiency.

Bereikbaarheid van de regio Haaglanden en Rijnland is essentieel voor een blijvend gezond functionerende economie met (internationale) aantrekkingskracht. Files en vertragingen zijn niet alleen slecht voor de economie, ze verslechteren de kwaliteit van de leefomgeving en verkleinen het zoekgebied van (potentiële) werknemers. Bovendien zijn files enorm irritant voor werknemers, klanten en leveranciers. Daarnaast leveren ze stress op. Door een gezamenlijke aanpak van werkgevers, ondernemersverenigingen, logistieke organisaties en overheden met duurzame, moderne oplossingen kan iedereen ongehinderd daar komen waar hij wenst. Door de inzet van andere modaliteiten zoals de (elektrische) fiets, het openbaar vervoer of door slimme ICT-oplossingen of planningssystemen is de tijd waarin men reist niet meer louter gebonden aan spijstijden. Het inzetten op mobiliteitsmanagement levert werkgevers veel voordeel op, is de ervaring: kostenbesparingen, imagoverbetering, Co2-reductie, medewerkerstevredenheid en fitheid bij medewerkers zijn daar enkele voorbeelden van.

MVO Eindejaarsgeschenk

In 2019 is bij het eindejaarsgeschenk voor de World Forum medewerkers rekening gehouden met duurzaamheid. Het bestond uit biologische en lokale producten, welke verpakt waren in duurzaam verpakkingsmateriaal, Jute. Jute is volledig biologisch afbreekbaar en 100 procent composteerbaar. De productielocatie van deze specifieke Jute is gevestigd in India en de werknemers hebben gunstige arbeidsomstandigheden. Er wordt geen gebruik gemaakt van kinderarbeid en aan de fabrieken zijn alle benodigde certificaten toegekend.



//Think People

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Doelstelling

De samenwerking met War Child uitbreiden naar twee activiteiten per jaar.

Acties

Om de samenwerking met War Child uit te breiden is gekozen om de volgende twee acties uit te voeren:

- Jaarlijkse sponsoring.
- Een evenement / activiteit organiseren ten gunste van War Child.

Resultaten

World Forum is al jarenlang Business Partner van War Child, wat vooral bestaat uit een jaarlijkse financiële bijdrage. Doel was om in 2019 de samenwerking met War Child uit te breiden door naast deze financiële bijdrage ook een activiteit of evenement te organiseren ten gunste van War Child.

Dit doel is behaald met het organiseren van "The Road to IMEX". Van 13 tot 20 mei 2019 hebben vijf medewerkers van World Forum ruim 500 kilometer fietsen van World Forum The Hague naar de IMEX in Frankfurt. De IMEX is een van de grootste internationale vakbeurzen binnen de congres- en evenementenbranche. Centraal tijdens deze fietstocht stonden teamwork, vitaliteit en werken aan een veiligere wereld vanuit de stad van vrede en recht. Met deze unieke team prestatie is in totaal 5.585 Euro opgehaald ten behoeve van War Child.

Initiatieven – Maatschappelijke verantwoordelijkheid

War Child

World Forum The Hague is al een aantal jaren Business Friend van War Child. World Forum heeft er bewust voor gekozen om zich te verbinden aan War Child, omdat de ambities van deze organisatie sterk overeenkomen met de visie, waarden en speerpunten van World Forum. Daarnaast sluit het perfect aan bij de profilering van de stad Den Haag als internationale stad van Vrede & Recht. De missie van War Child is: zoveel mogelijk kinderen in conflictgebieden helpen hun oorlogservaringen te verwerken met onder andere bescherming, psychosociale hulp en onderwijs, en ervoor te zorgen dat ze in een veilige omgeving samen kunnen bouwen aan een vreedzame toekomst. Want kinderen horen niet thuis in oorlog. Nooit. Deze missie sluit naadloos aan bij de doelstelling binnen het MVO beleid van World Forum om zich in te zetten voor een goede toekomst van kinderen in de maatschappij. Samen met ambassadeurs, donateurs, bedrijven, overheden, actievoerders en vrijwilligers werkt War Child al twintig jaar voor kinderen die leven in gebieden waar oorlog is of was. War Child doet er alles aan om de kosten van de organisatie zo laag mogelijk te houden. Zo kan zoveel mogelijk geld aan de hulpverlening worden besteed.



//Think People

Sympany – CliniClowns

World Forum The Hague zamelt onder medewerkers oude kleding in. In 2019 is deze kleding opgehaald door Sympany. Sympany is een textielinzamelaar die werkt aan een duurzame wereld met behoud van grondstoffen. Door textiel in te zamelen, te sorteren en te verkopen richten zij zich op maximaal hergebruik en recycling van textiel. Het geld dat verdiend wordt met de verkoop en recycling, wordt gebruikt voor innovatie om de textielketen circulair te maken en voor textiel gerelateerde projecten.

Sympany verzorgt tevens huis aan huis textielinzamelingen voor CliniClowns, waarvan de opbrengsten ten gunste komen aan het goede werk dat zij doen. Voor deze optie heeft World Forum gekozen. CliniClowns brengen sinds 1992 bezoeken aan kinderen in Nederlandse ziekenhuizen. Door écht contact te maken en hun verbeeldingskracht in te zetten, zorgen de CliniClowns er voor dat zieke kinderen weer even kind kunnen zijn. Dat komt de behandeling te goede. Want samen spelen, weer even kind zijn, kan angst verminderen, pijn verlichten en het geeft emoties de ruimte. Ruimte om te kunnen lachen, te ontspannen, om weer op jezelf te kunnen vertrouwen. Inmiddels bezoeken zo'n 67 clowns ruim 100 ziekenhuizen en andere instellingen door heel Nederland. Jaarlijks spelen de CliniClowns met meer dan 90.000 zieke en gehandicapte kinderen.

Bedrijfskleding

De bedrijfskleding die door de F&B medewerkers van World Forum wordt gedragen is fairtrade en duurzaam geproduceerd. Stichtingen zoals de 'Fair Wear Foundation' zorgen ervoor dat er geen kinderarbeid of wanpraktijken bij betrokken zijn. Ook krijgt iedereen binnen de keten een eerlijk aandeel van de opbrengsten.



//Think People

Educatie

Doelstelling

Binnen World Forum werken met stagiaires en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Doel is om in 2019 vijftien stagiaires binnen World Forum te begeleiden en een medewerker met een afstand tot de arbeidsmarkt werkzaam te hebben.

Acties

Om de bepaalde doelstelling te behalen zijn de volgende concrete acties opgesteld:

- Actief stagiaires zoeken om aan te nemen.
- Iemand in dienst nemen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Resultaat

Een van de speerpunten van World Forum is Educatie. World Forum investeert in educatieve projecten en ontwikkeling en is een kennisinstituut. Bij World Forum The Hague staat educatie voorop. Zo heeft Michiel Middendorf, General Manager van World Forum, afgelopen jaar met veel plezier en succes meegewerkt aan de ontwikkeling van de master Strategic Events Management aan de Breda University of Applied Sciences. Daarnaast biedt World Forum op verschillende afdelingen stagetrajecten aan.

In 2019 was het doel om binnen World Forum minimaal vijftien stagiaires te hebben werken en minimaal een persoon met een afstand tot de arbeidsmarkt. Beide doelen zijn behaald. Er hebben in 2019 in totaal 22 stagiaires bij World Forum gewerkt. Daarnaast is er een contract gesloten met de gemeente Den Haag waarin staat dat er jaarlijks twee personen met een afstand tot de arbeidsmarkt binnen World Forum werkzaam zullen zijn.



//Think People

Initiatieven – Educatie

Hieronder een aantal initiatieven welke World Forum ondersteunt op het gebied van educatie. World Forum is hét instituut voor studenten om opgeleid te worden en om daarna de (congres)markt op te gaan. Er worden diverse leerplekken voor jonge talenten aangeboden. Daarnaast krijgen ook de medewerkers van World Forum The Hague uitgebreide mogelijkheden om hun talenten verder te ontwikkelen door middel van opleidingen en coaching trajecten.

MPI Next Generation Program

MPI Nederland investeert veel tijd en energie in de “Next Generation”, de toekomst van ons vakgebied. Door in een vroeg stadium de juiste informatie en begeleiding te geven, krijgen studenten een goed en duidelijk beeld van de Meeting & Event industrie. Het doel om de gehele Meeting & Event industrie naar een hoger plan te tillen begint uiteraard door er voor te zorgen dat de nieuwe aanwas het juiste niveau heeft. MPI probeert de brug te zijn tussen het bedrijfsleven en de opleidingen, zorgt voor mogelijkheden om praktijkervaring op te doen en springt in op de kansen die zich voordoen in de markt.

Het Next Generation Event wordt georganiseerd voor studenten en young professionals die geïnteresseerd zijn in de meeting & event industrie. Aan de hand van sprekers uit het werkveld, inspirerende workshops, een stage- informatiemarkt met bedrijven uit onze branche worden de deelnemers wegwijs gemaakt binnen de meeting & event industrie. Ook voor bedrijven die op zoek zijn naar gemotiveerde stagiair(e)s is dit een uitgelezen mogelijkheid om zich aan hen te presenteren.

Mede dankzij de voortrekkersrol van World Forum is het Next Generation Event inmiddels een groot succes. Sinds 2010 is World Forum minimaal 1 x per jaar gastheer geweest van een Next Generation Event, geheel georganiseerd door studenten die een minor Event Management lopen. De mogelijkheid die de studenten krijgen om van A tot Z een evenement te mogen organiseren is een ervaring die vele malen verder reikt dan dezelfde exercitie op papier doen. Doordat het evenement ook echt plaatsvindt en alle facetten van het organisatieproces doorlopen moeten worden, doen ze relevante ervaring op en komen ze in situaties die “in het echte werk” ook kunnen gebeuren. Iets simpels als een uitnodiging sturen, krijgt bijvoorbeeld een hele andere dimensie. Wat komt er op de uitnodiging, klopt het programma, zijn alle sprekers bevestigd, naar wie gaan we het sturen, hoe komen we aan die gegevens etc.

World Forum investeert naast het sponsoren van de locatie, de F&B, het aanmoedigen tot sponsoren van hun eigen partners voor bijvoorbeeld de AV, een aanzienlijk bedrag voor de begeleiding van de studenten. De samenwerking tussen World Forum, MPI Nederland en de opleiding Stenden is een bijzondere en zeer waardevolle partnership.



//Think People

Johan de Witt Scholengroep

Een ander project in het kader van educatie van World Forum The Hague is de samenwerking met de Johan de Witt Scholengroep in Den Haag. Gedurende een aantal weken per jaar loopt er een groep leerlingen mee bij World Forum The Hague en helpen bij diverse werkzaamheden.

De Johan de Witt Scholengroep is een school met leerlingen die intense begeleiding nodig hebben om stappen te maken in hun basiscarrière. De Johan de Witt Scholengroep biedt diplomagericht en uitdagend onderwijs. Het onderwijs is gericht op het behalen van een diploma, vervolgstudies, maatschappelijke participatie en het aanleren van de Europese sleutelcompetenties van de 21e eeuw. Ze leiden hun leerlingen op tot zelfstandige en ondernemende jongeren die in staat zijn eigen keuzes te maken en deze te verantwoorden met als resultaat succesvolle maatschappelijke participatie en een passende volgstudie. World Forum steunt deze visie door leerlingen mee te laten lopen binnen het bedrijf. De leerlingen worden enthousiast gemaakt voor deze werkzaamheden, zodat ze later succesvol aan de maatschappij kunnen deelnemen.

IMC Weekendschool

World Forum The Hague levert ook een bijdrage aan het programma van de IMC Weekendschool in Den Haag. De IMC Weekendschool laat gedurende 2 ½ jaar kinderen, voor wie dit misschien niet altijd vanzelfsprekend is, op een bijzondere manier kennis maken met kunst, cultuur en wetenschap en de wereld om hen heen. Door samenwerking met verschillende partijen buiten het onderwijs, waaronder World Forum, laat de weekendschool kinderen plekken zien waar ze van huis uit waarschijnlijk niet zo gauw mee in aanraking komen. De aanpak van gastlessen brengen heel veel beroepen echt in de klas zodat kinderen zien, horen en ervaren wat er allemaal bij een vak komt kijken. World Forum laat de leerlingen kennis maken met een aantal beroepen zoals bijvoorbeeld Marketing & Communicatie, een Stage Manager en een Licht- en Geluidstechnicus.



//Think People

De Koekfabriek

World Forum serveert koekjes van De Koekfabriek. In de bakkerij van De Koekfabriek werken mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hiervoor wordt samengewerkt met lokale zorgpartners. De Koekfabriek creëert een veilige en leuke werkomgeving voor hun medewerkers. Ze hebben hierdoor een leuke werkplek en staan midden in de maatschappij.

JINC

JINC gelooft dat ieder kind talent heeft. Ook de meer dan 600.000 Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. Daarom strijdt JINC voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt. Waarin ieder kind kansen krijgt. Ruim 270 bedrijven en instellingen, waaronder Hilton Den Haag, de Brandweer en Nationale Nederlanden, zijn partner en participeren in de projecten van JINC. In de unieke JINC projecten ontwikkelen jongeren tussen de 8 en 16 jaar de vaardigheden om het op eigen kracht te redden. De JINC leerlijn is een programma van zeven opeenvolgende projecten. JINC gelooft dat deze structurele benadering meer effect heeft dan een eenmalige interventie. Jongeren leren solliciteren, maken kennis met verschillende beroepen en ontdekken samen met een coach welk werk bij hen past. JINC geeft jongeren het zelfvertrouwen en de competenties voor een betere start op de arbeidsmarkt.

Voor World Forum is het partnerschap met JINC een concrete invulling van maatschappelijke betrokkenheid: een investering in de talentontwikkeling van jongeren met minder kansen. World Forum zorgt er voor dat jongeren in Den Haag de kans krijgen hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen. Medewerkers van World Forum laten jongeren bijvoorbeeld ervaren wat het organiseren van een evenement inhoudt. Of ze trainen jongeren op het gebied van solliciteren of gaan in gesprek over de toekomstkeuzes van jongeren.

Opleidingen en Trainingen

Er is jaarlijks een collectief budget beschikbaar voor trainingen en opleidingen voor medewerkers van World Forum The Hague. Elke medewerker wordt uitgenodigd om jaarlijks een plan te maken over zijn of haar eigen ontwikkeling. Er wordt op basis van deze Personal Development Plans besloten wat er aan opleiding noodzakelijk is en wie welke opleiding mag volgen. Een eindverantwoordelijke kan aan een medewerker vragen een opleiding en/of coaching te volgen wat noodzakelijk is om taken en verantwoordelijkheden goed uit te voeren, hierover worden individuele afspraken gemaakt.



//SDG 8: Eerlijk werk en economische groei



//Think Local

Het derde programma binnen het duurzaamheidsbeleid van World Forum The Hague is Think Local. World Forum wil de werkgelegenheid in de regio Den Haag positief beïnvloeden en stimuleren.

Doelstelling

Creëren van lokale waarde door het aantal lokale leveranciers te vergroten.

Acties

Om deze doelstelling te kunnen behalen zijn de volgende concrete acties bepaald:

- Het aanpassen van het standaard inkoopbeleid van World Forum.
- Meer lokale leveranciers toevoegen aan het leveranciersbestand van World Forum.

Resultaat

Daar waar mogelijk heeft World Forum The Hague de ambitie om samen te werken met lokale bedrijven. Zowel op catering gebied, maar bijvoorbeeld ook voor facilitaire zaken of marketing en communicatie activiteiten. Hiermee wordt direct de lokale economie gestimuleerd. In 2019 was het doel om 14 lokale leveranciers te hebben in de top 25 van leveranciers van World Forum. Deze top wordt bepaald aan de hand van de omzet.

De doelstelling van 2019 is behaald. In de top 25 van leveranciers van World Forum bevinden zich 14 lokale leveranciers. Dit is een stijging van twee lokale leveranciers ten opzichte van 2018. Een belangrijke toevoeging is de lokale leverancier op het gebied van beveiliging, Hofstad Security. Via een uitgebrachte tender op het gebied van beveiliging zijn zij nu de vaste beveiligingspartner van World Forum.

Het Sustainable Development Goal waarop World Forum The Hague zich in dit programma richt is SDG 8: Eerlijk werk en economische groei.



//Think Local

Initiatieven – Think Local

Gerelateerd aan het Think Local programma en de SDG Eerlijk werk en economische groei worden hieronder een aantal initiatieven beschreven waar World Forum een bijdrage aan levert.

Schoon Taxivervoer

Vier Taxicentrales en diverse organisaties die veel taxiritten bestellen hebben met elkaar afgesproken om het taxivervoer in Den Haag schoner te maken. De taxicentrales bieden taxiritten aan met elektrische taxi's. De afnemers bestellen taxiritten met elektrische taxi's. Om deze schone ritten te kunnen verzorgen, schaffen de centrales steeds meer elektrische taxi's aan. World Forum The Hague is één van de organisaties in Den Haag die deze intentieverklaring heeft ondertekend, welke het streven om de lucht in Den Haag schoner te krijgen ondersteund.

Werkgeversservicepunt

Het Werkgeversservicepunt is een initiatief van de gemeente Den Haag. De gemeente Den Haag voelt zich verantwoordelijk voor mensen die willen werken, maar nog niet op eigen kracht de weg naar een betaalde baan kunnen vinden. Daarbij werken zij graag samen met werkgevers die deze verantwoordelijkheid ook voelen. World Forum is één van de bedrijven die mee participeren in dit initiatief.

Den Haag Werkt

World Forum The Hague heeft sinds een aantal jaren een samenwerking met Den Haag Werkt (voorheen de Haeghe Groep). Den Haag Werkt verbindt bedrijven en overheden in Den Haag en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zij kijken naar wat medewerkers kunnen en begeleiden ze met kennis en infrastructuur zodat ze productief en zinvol werk leveren. Zo ontwikkelen zij hun talenten en verrassen ze met hun concurrerende kwaliteit. Hiermee veroveren zij een gewone positie in de Haagse samenleving. Tevens helpt Den Haag Werkt bedrijven en overheden in de regio met sociaal ondernemen door te ondersteunen met de ervaring en expertise waarover zij beschikken op dit gebied.

World Forum heeft via Den Haag Werkt een gedeelte van de congresstoelen opnieuw laten stofferen. Daarnaast verzorgt Den Haag Werkt het groenonderhoud en de onkruidverwijdering van het buitengebied bij World Forum The Hague.



//Think Local

Werkgeverssymposium Den Haag Werkt

Om de arbeidsmarkt in de regio Den Haag een extra boost te geven, vond op 21 maart 2019 het eerste werkgeverssymposium Den Haag Werkt! plaats. Een initiatief van de Economic Board The Hague, World Forum, gemeente Den Haag en Rabobank Regio Den Haag.

Dit event draagt bij aan het verbeteren van de match tussen vraag en aanbod op de Haagse arbeidsmarkt en het stimuleren van de werkgelegenheid. Werkgevers uit Den Haag en regio worden uitgedaagd om met elkaar en andere partijen zoals onderwijsinstellingen, werkzoekenden en jong talent, in contact te komen en om een match te maken. Werkgevers zeggen een tekort aan personeel te constateren waardoor de economische groei in Den Haag minder zou groeien dan kan. Tegelijk zijn er nog volop gemotiveerde en gekwalificeerde mensen op zoek naar werk. Voor een match zijn creatieve oplossingen nodig. Den Haag Werkt! laat zien wat er mogelijk is. De gemeente helpt mee met het Werkkoffensief +500 om jaarlijks 500 mensen extra uit de bijstand te halen en aan een baan te helpen, bovenop de reguliere instroom van 4000 mensen per jaar.

Dunea

Nederland staat bekend om de kwaliteit van het leidingwater. In samenwerking met de lokale waterleverancier Dunea stimuleert World Forum het gebruik van drinkwater. In 2020 worden 5 tappunten geïnstalleerd in het gebouw. Hier kunnen bezoekers hun eigen water tappen. Daarnaast heeft World Forum een eigen waterfiltersysteem en wordt er geen verpakt water verkocht. Op deze manier wordt er zo duurzaam mogelijk om gegaan met het gebruik van water. Dunea filtert het water in de nationale natuurgebieden in de duinen bij World Forum.

'Haagse Zwam'

World Forum The Hague is altijd op zoek naar nieuwe manieren om haar impact op het milieu te verminderen. Vandaar ook de samenwerking met de lokale Haagse leverancier, De Haagse Zwam, welke een circulair proces rondom gebruikte koffiedik introduceert. Na elk evenement bij World Forum komt 'Haagse Zwam' per bakfiets de koffiedik ophalen die tijdens het evenement is geproduceerd. Dit verzamelde koffiedik, dat normaal afval is, wordt gebruikt als kunstmest voor oesterzwammen. Deze zwammen worden vervolgens verwerkt in een ragout die gebruikt wordt voor een heerlijke vegetarische snack: bitterballen. In aanvulling op een prachtig circulair initiatief is dit proces ook gebaseerd op maatschappelijk verantwoord ondernemen, omdat de hele productie en het algemeen management van de Haagse Zwam geregeld wordt door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.



//Think Local

De Haagse Hoed Challenge

De Haagse Hoed Challenge is een 24-uurs wielertocht door Den Haag. De opbrengst van deze fietstocht is voor baanbrekend onderzoek in het Erasmus MC Kanker Instituut. World Forum levert een bijdrage aan dit Haagse initiatief door beschikbaar te zijn als rustlocatie voor de deelnemende renners.

Economische impact

De bedrijfsactiviteiten van World Forum The Hague hebben een direct economisch effect op de omgeving van de congreslocatie. Hierbij moet gedacht worden aan hotels, restaurants, winkels, vervoersbedrijven, musea en attracties.

Voor de economische impact van een congreslocatie wordt in het algemeen uitgegaan van een factor 7, dat wil zeggen: elke euro omzet in de congreslocatie staat voor een uitgave van 7 euro in de community. Een soortgelijke factor wordt gebruikt voor de werkgelegenheid: Elke FTE staat voor 10 FTE in de regio. De renovatie van World Forum The Hague heeft geleid tot een aanzienlijke grotere economische impact, de locatie is nu in staat om veel grotere evenementen te hosten.

Het aantal FTE is gestegen (van 2012 tot 2019) van 24 FTE naar 61 FTE. Uitgaande van de factor 10 is de impact op de lokale werkgelegenheid hiermee van 2012 tot 2019 gestegen van 240 naar 610 banen.



//Over dit rapport

Dit duurzaamheidsverslag is het elfde verslag over de MVO activiteiten van World Forum The Hague. Hierin wordt gerapporteerd over de activiteiten en ontwikkelingen op MVO gebied bij World Forum in het jaar 2019. Daarnaast worden een aantal ambities voor de komende jaren besproken.

World Forum The Hague brengt jaarlijks een duurzaamheidsverslag uit om de stakeholders op de hoogte te houden over de ontwikkelingen binnen de drie duurzaamheidsprogramma's van de organisatie: Think Green, Think People en Think Local.



//GRI Tabel

De GRI tabel is gebaseerd op de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI) op het gebied van duurzaamheidsverslaglegging. GRI is een uit multi-belanghebbenden bestaande organisatie die samenwerkt en wereldwijd standaarden op het gebied van duurzaamheidsverslaglegging realiseert.

Als World Forum The Hague beoordelen wij ons verslag met het B-niveau op basis van het GRI toepassingsniveau. Als kleine organisatie heeft World Forum The Hague geen aparte CSR-afdeling. Het is voor World Forum The Hague als organisatie een uitdaging om in de komende rapportages te streven naar het verhogen van dit niveau.

In onderstaande GRI tabel wordt per onderwerp aangegeven waar dit in het verslag aan de orde komt.



//GRI Tabel

	G3-indicator	Locatie	Pagina
Strategie en analyse			
1.1	Verklaring van de CEO	Voorwoord	2
Organisatieprofiel			
1	Naam van de organisatie	Het bedrijf	3
2.2	Producten en diensten	Het bedrijf	3
2.3	Operationele structuur van de organisatie	Organisatiestructuur	5 & 6
2.4	Locatie van het hoofdkantoor van de organisatie	Organisatiestructuur	5 & 6
2.5	Landen van vestiging	Organisatiestructuur	5 & 6
2.6	Rechtsvorm	Organisatiestructuur	5 & 6
2.7	Afzetmarkten	De Markt	7
2.8	Bedrijfsomvang	Organisatiestructuur	5 & 6
2.9	Organisatie veranderingen	Organisatiestructuur	5 & 6
2.10	Onderscheidingen	Certificeringen	11
Verslagparameters			
3.1	Verslagperiode	Over dit rapport	40
3.2	Voorgaand verslag	Over dit rapport	40
3.3	Verslaggevingscyclus	Over dit rapport	40
3.6	Afbakening	Over dit rapport	40
3.7	Afbakening beperkingen	n.v.t.	
3.8	Basis voor verslaggeving over samenwerkingsverbanden	n.v.t.	
3.10	Herformuleringen	n.v.t.	
3.11	Veranderingen in de verslaglegging	n.v.t.	
3.12	Standaardonderdelen van de informatievoorziening	GRI tabel	41 - 44
3.13	Beleid en huidige praktijk met betrekking tot het betrekken van externe Assurance van het verslag	Er vindt alleen externe Assurance plaats op het financiële jaarverslag	



//GRI Tabel

	G3-indicator	Locatie	Pagina
Bestuur, verplichtingen en betrokkenheid			
4.1	Bestuursstructuur	Organisatiestructuur	5 & 6
4.2	Voorzitter van het hoogste bestuurslichaam	Organisatiestructuur	5 & 6
4.3	Onafhankelijkheid	Organisatiestructuur	5 & 6
4.4	Mechanismen voor aandeelhouders en medewerkers	n.v.t.	
4.12	Extern ontwikkelde economische, milieu gerelateerde en sociale handvesten, principes of andere initiatieven die worden onderschreven	Lidmaatschappen en Partners	12 – 14
4.13	Lidmaatschap van verenigingen	Lidmaatschappen en Partners	12 - 14
4.14	Lijst van groepen belanghebbenden	Stakeholders	8
4.15	Inventarisatie en selectie van belanghebbenden	Stakeholders	8
4.16	Benadering van het betrekken van belanghebbenden, waaronder de frequentie ervan	Stakeholders	8
4.17	Voornaamste onderwerpen en vraagstukken die naar voren zijn gekomen door de betrokkenheid van stakeholders en de reactie van de organisatie hierop	Stakeholders	8
Economische indicatoren			
EC 1	Directe economische waarde	Financieel jaarverslag	
EC 4	Significante financiële steun van de overheid	n.v.t.	
Milieu indicatoren			
EN 3	Direct primair energieverbruik	Think Green – Energie	18 & 19
EN 4	Indirect energieverbruik door primaire bron	Think Green – Energie	18 & 19



//GRI Tabel

	G3-indicator	Locatie	Pagina
EN 5	Energie besparing en efficiëntieverbeteringen	Think Green – Energie	18 & 19
EN 6	Initiatieven tbv energie-efficiëntie of op duurzame energie gebaseerde producten en diensten, evenals verlaging van het indirecte energieverbruik en reeds gerealiseerde verlaging	Think Green – Energie	18 & 19
EN 7	Initiatieven ter verlaging van het indirecte energieverbruik en reeds gerealiseerde verlaging	Think Green – Energie	18 & 19
Sociale indicatoren			
LA 1	Totale personeelsbestand naar type werk, arbeidsovereenkomst	Organisatiestructuur	5 & 6
LA 6	Percentage van het totale personeelsbestand dat is vertegenwoordigd in formele gezamenlijke arbo-commissies van werkgevers en werknemers die bijdragen aan de controle op en advies over arbo-programma's	n.v.t.	
LA 7	Letsel, beroepsziekte-, uitvaldagen en verzuimcijfers en het aantal werk gerelateerde sterfgevallen per regio	Think People – Well-being & Vitality	26
LA 10	Opleidingen en trainingen	Think People - Opleidingen en trainingen	34
SO 1	Maatschappelijke activiteiten	Think People - Maatschappelijke verantwoordelijkheid	29 & 30
PR 5	Beleid ten aanzien van klanttevredenheid, met inbegrip van resultaten van onderzoeken naar de klanttevredenheid	Stakeholders	8





world forum 
The Hague

Churchillplein 10, 2517 JW Den Haag
T +31 (0)70 306 63 66

E info@worldforum.nl I www.worldforum.nl



WorldForumTheHague



@WorldForum_



Worldforum_thehague